



Communiqué de presse le 21 octobre 2005

**Alors que les débats de la Conférence générale de l'UNESCO prennent fin :
lancement officiel du 1er programme international de bourses pour les
futurs Managers des sites du patrimoine mondial.**

L'association Vocations Patrimoine présidée par Yves Coppens et ses premiers partenaires, AXA et MAZARS, en coopération avec l'UNESCO et soutenus par le Ministre de la Culture Renaud Donnedieu de Vabres, lancent un nouveau programme de formation au métier de gestionnaire de site du patrimoine mondial, par le biais de bourses co-parrainées.

La première édition de ce programme est une initiative prise par des entreprises françaises. Les groupes MAZARS et AXA, soutiennent l'association Vocations Patrimoine, créatrice du programme avec l'UNESCO afin de répondre au besoin actuel de formation multi disciplinaire pour la gestion et les nouvelles techniques d'exploitation durable des sites.

Ces bourses mobilisant secteurs privé et public ont été créées afin de valoriser une profession et une expertise spécifique pour la conservation de plusieurs des 812 sites du patrimoine mondial.

En janvier prochain, 5 bourses pour la conservation des sites du patrimoine naturel et culturel seront remises aux lauréats porteurs de projets innovants pour leur permettre d'obtenir **le master européen de Managers de sites** décerné soit par l'Université de Cottbus (Allemagne) pour les monuments, soit par le University College de Dublin (Irlande) pour les sites naturels. « *Une école française de ce type sera créée sous peu* » a affirmé M Renaud Donnedieu de Vabres le 18 octobre dernier.

C'est la première fois que le Centre du Patrimoine mondial participe à un tel projet de bourses ouvert à tous les pays. Le directeur général de l'UNESCO Monsieur Koichiro Matsuura, a d'ailleurs souligné le 10 octobre dernier - lors de la 15e Assemblée générale des Etats parties à la Convention de 1972 - l'importance qu'il attachait « *à la formation aux plans de gestion et aux politiques correctives de conservation* » .

Le concept du programme et le montage du projet reposent sur une stratégie fédératrice originale : le lauréat pourra devenir manager de site et créer un projet innovant pour aider un site du patrimoine, les partenaires de l'association Vocations Patrimoine pour ce programme pourront œuvrer pour l'identité même d'un pays ou d'une région.

Concernant le programme de Vocations Patrimoine , son président Yves Coppens a précisé« *c'est aujourd'hui un excellent moyen de concilier culture, économie et construction européenne* ».

M Mounir Bouchenaki , Sous directeur général de l'UNESCO pour la Culture, a ajouté « *mais le patrimoine n'est pas seulement riche en symbolisme, empli de sens et de signification. C'est également un signe de développement. Il existe de nombreux exemples de croissance économique favorisée par une nouvelle approche de la gestion du patrimoine culturel et naturel, créatrice d'emplois pour les populations locales* » ; des propos soulignés par M Francesco Bandarin, Directeur du centre du Patrimoine mondial « *il est essentiel de faciliter l'accès aux connaissances et au savoir-faire qui permettront d'assurer sa sauvegarde. Ce savoir-faire implique la conjugaison de « protection » avec « tourisme », de « gestion viable » avec « mise en valeur ».*

"Le programme Managers des sites du patrimoine mondial s'inscrit parfaitement dans la volonté d'AXA de participer à des actions d'éducation, de conservation et de transmission du patrimoine. AXA est particulièrement attaché à l'aspect international de ce programme de mécénat qui correspond à la diversité géographique et culturelle du Groupe aujourd'hui." a repris Claire Dorland-Clauzel, directeur de la Communication et de la Marque du Groupe AXA.

« Ce mécénat international, original par son contenu mais également par l'alliance de partenaires publics et privés, tend à montrer, que la culture et l'économie sont au service l'une de l'autre pour servir le développement de tous » a conclu Patrick de Cambourg, président du groupe Mazars .

Ce programme qui vise à préserver les trésors du monde pour les générations futures croise les champs du Développement Durable, de la Culture, du Tourisme, des Affaires Etrangères, de l'Education, de la Formation et du Management, dans une optique européenne et mondiale . Il sera bien sûr ouvert aux entreprises du monde entier, puisque comme l'avait préfiguré André Malraux lorsqu'il menait campagne pour sauver Abou Simbel « **la première civilisation mondiale revendique publiquement l'art mondial comme son indivisible héritage** ».

Contacts presse

Vocations Patrimoine : Béatrice de Foucauld /Ericka Rolin : 01 75 06 75 72
e-mail b.foucauld@vocations-patrimoine.com

Ministère de la Culture : DAPA : Christine Andre : 01 40 15 75 22-e-mail andre.ext@culture.gouv.fr

AXA /direction de la Communication et de la Marque : Clara Rodrigo – Tél : (33) 1 40 75 47 22 - e-mail : clara.rodrigo@axa.com

Mazars : Sandrine Verdelhan. Tel : 01 49 97 65 57- e-mail sandrine.verdelhan@mazars.fr