

2013

**RAPPORT D'ACTIVITÉ
INTERNATIONAL
AXA ATOUT CŒUR**



À Bangalore, les élèves d'une école primaire écoutent avec attention les bénévoles de Bharti AXA qui les sensibilisent au risque de maltraitance sexuelle



Édito



Le succès d'AXA Atout Cœur, lancé en France en 1991 et aujourd'hui présent à travers le monde, est une grande source de fierté pour AXA.

On m'interroge régulièrement sur le sens d'un tel programme de bénévolat d'entreprise ; il correspond à une conviction très profonde de l'équipe dirigeante du Groupe, et l'engagement des hommes et des femmes qui sont et qui font AXA Atout Cœur ne fait que nous encourager à poursuivre et à accélérer.

Je crois d'abord que l'entreprise a un rôle fondamental dans la vie de la Cité : d'abord en créant des richesses et en apportant de l'emploi, bien sûr, mais aussi en contribuant à la stabilité et au développement des communautés au sein desquelles elle opère. C'est exactement la raison d'être d'AXA Atout Cœur.

Ce n'est pas un hasard si cette aventure se passe chez AXA. En tant qu'assureur, notre vocation est de protéger nos clients et leurs proches, et AXA Atout Cœur est une des expressions fortes de notre responsabilité d'entreprise, en contribuant à réduire les risques auxquels font face nos sociétés et en protégeant plus particulièrement les plus fragiles d'entre nous.

Enfin, AXA Atout Cœur est une formidable source de motivation et d'engagement. Chaque année, nous mesurons, la satisfaction des collaborateurs du Groupe. Il est frappant, mais finalement peu étonnant, de constater que les bénévoles d'AXA Atout Cœur sont systématiquement plus fiers, plus engagés, plus heureux de travailler chez AXA, et je suis convaincu que leur satisfaction se retrouve directement dans la qualité du service qu'ils rendent à nos clients.

En 2013, près d'un collaborateur sur trois s'est engagé bénévolement grâce à AXA Atout Cœur. J'ai eu le bonheur d'être l'un de ces 32 000 bénévoles, à l'occasion du Sidaction. Ensemble, nous avons soutenu 805 associations à travers le monde. Je tiens bien sûr à féliciter et remercier l'ensemble des hommes et des femmes qui font vivre AXA Atout Cœur tout au long de l'année, mais aussi à saluer et encourager l'ensemble de ces associations, de leurs permanents et de leurs bénévoles, qui font un travail formidable au service des plus vulnérables.

Henri de Castries

Président Directeur Général d'AXA

Sommaire

Édito par Henri de Castries, p.02

Présentation d'AXA Atout Cœur, p.04

Interview de Clara Rodrigo, p.06

Chiffres clés, p.08

—

11 DONNER DE NOTRE TEMPS

—

23 TEAM BUILDING SOLIDAIRE

—

29 PARTAGER NOS COMPÉTENCES

—

37 RECHERCHE ET ÉDUCATION AUX RISQUES

—

51 COLLECTER DES FONDOS

—

AXA Atout Cœur en huit mots clés

AXA ATOUT CŒUR, PROGRAMME DE BÉNÉVOLAT D'ENTREPRISE INTERNATIONAL DU GROUPE AXA, A ÉTÉ LANCÉ EN FRANCE, EN 1991. IL A GRANDI AU RYTHME DU GROUPE, DANS TOUS LES PAYS OÙ AXA EST IMPLANTÉ. LES MOTS CLÉS D'UN PROJET PORTÉ PAR LES SALARIÉS DU MONDE ENTIER.

Claude Bébéar et la création d'AXA Atout Cœur

Le fondateur d'AXA lance l'Institut de mécénat humanitaire, en 1986, bien avant l'émergence des politiques de responsabilité d'entreprise. Il lui donne l'objectif d'explorer des formes originales de solidarité d'entreprise.

En 1991, il fait réaliser une enquête auprès de 6000 salariés, dont la majorité se déclare prête à s'impliquer dans la lutte contre la drogue et l'aide aux handicapés. AXA Atout Cœur est créé dans la foulée. Son objet est de travailler sur appel à projets, auprès d'associations compétentes dans ces deux domaines, de susciter le bénévolat interne et, si nécessaire, de contribuer financièrement au projet.

Opérations mémorables Le Bel Espoir

En 1994, pendant quinze jours, 120 collaborateurs d'AXA en France ont ouvert des milliers d'enveloppes et enregistré des milliers de chèques envoyés de

toute la France afin de financer les réparations du *Bel Espoir*, le bateau qui accueille des délinquants en réinsertion, des alcooliques ou des drogués afin de leur faire découvrir de nouveaux horizons. Ces personnes en situation d'exclusion embarquent avec des amoureux de la voile, patrons ou retraités, afin de recréer du lien social.

AXA World Ride

En 1995, sur une suggestion d'AXA Equitable aux États-Unis, AXA Atout Cœur s'est mobilisé pour permettre à six coureurs handicapés de faire le tour du monde sur des vélos à bras. Cinq d'entre eux ont bouclé les 40 000 kilomètres, sur un parcours découpé en étapes que d'autres personnes handicapées ont pu rejoindre avec le soutien logistique d'AXA Atout Cœur.

Solidarité internationale

Les années 2000 ont été marquées par des opérations internationales qui ont montré la vitalité d'AXA Atout Cœur.

En 2000, 40 000 bénévoles d'AXA se sont mobilisés lors de deux journées internationales de volontariat. En 2004, les collaborateurs d'AXA ont collecté des fonds afin d'aider des athlètes handicapés à participer aux Jeux Paralympiques. En 2008, pendant 2 jours, 605 opérations de solidarité se sont déroulées dans 41 pays, en faveur de plus de 600 associations.

Opération annuelle La CR Week

Depuis 2011, tous les pays se mobilisent chaque année pendant une semaine sur le thème de la responsabilité d'entreprise. Dans chaque entité, AXA Atout Cœur organise le plus possible d'actions de bénévolat. Outre ces actions locales, les pays participent à un « challenge » international sur la base du nombre d'heures données pendant la semaine.

Les pays reçoivent du Groupe une donation de 1 000 à 20 000 euros, proportionnelle à leur classement, à affecter à la cause de leur choix sous le thème de la recherche et

l'éducation des risques. Enfin les trois premiers sont invités à envoyer une délégation de collaborateurs sur un des projets de CARE.

Principes d'organisations

1. Impliquer les collaborateurs

Impliquer les collaborateurs sur des thèmes en rapport avec le cœur de métier de l'entreprise : l'humain confronté aux aléas de l'existence. C'est ainsi que le thème phare de la recherche et de l'éducation aux risques est au cœur de la démarche de prévention qui anime le groupe AXA.

2. Répondre à des besoins précis

Les correspondants locaux rencontrent les associations et, petit à petit, créent un lien de confiance, constituant ainsi un levier efficace pour faire remonter leurs besoins. C'est ainsi qu'AXA Atout Cœur peut satisfaire à l'exigence de base de répondre à des vrais

besoins, dans ses opérations individuelles comme dans ses actions de *Team Building* solidaire.

Thématique phare

En 2011, au thèmes traditionnels d'AXA Atout Cœur – la lutte contre l'exclusion – se sont ajoutés l'environnement et la recherche et l'éducation pour la réduction des risques.

Ce thème entretient un rapport direct avec le métier d'AXA, qui est de protéger la société contre les aléas de la vie. Les actions de mécénat des filiales s'alignent progressivement sur ce thème. D'ici à 2015, 50 % de leurs dons devront s'y rattacher. À travers lui, l'objectif est d'ancrer AXA Atout Cœur dans la stratégie de responsabilité d'entreprise d'AXA.

Gouvernance : une organisation mondiale et décentralisée

AXA Atout Cœur est une organisation mondiale, structurée et décentralisée, très professionnelle, et toujours originale dans le monde du mécénat d'entreprise. Elle est animée au niveau international par Clara Rodrigo, Responsable du Mécénat au sein de l'équipe de Responsabilité d'entreprise du Groupe. Elle anime l'action des coordinateurs AXA Atout Cœur de chaque entité AXA. Ces derniers travaillent en collaboration avec les *CR Managers* (Responsables RE). Point essentiel, chaque pays reste au final responsable des actions qu'il décide, dans le cadre de la stratégie Groupe, et de la forme juridique dans laquelle il les exerce : la France a choisi le statut d'association, mais des pays comme le Portugal ont choisi de se doter d'une fondation et d'autres ont fait d'AXA Atout Cœur un simple programme opérationnel.



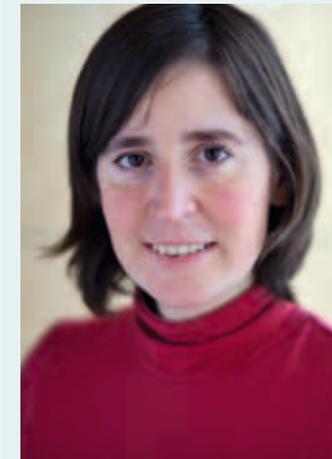
/interview/ Trois questions à Clara Rodrigo

QUELLES SONT LES GRANDES LIGNES QUE VOUS AVEZ VUES SE DÉGAGER AU COURS DES DEUX ANNÉES PASSÉES ?

Clara Rodrigo. — D'abord l'intégration de plus en plus étroite d'AXA Atout Cœur dans la stratégie de responsabilité d'entreprise (CR) du groupe AXA. Dans ce dispositif, nous sommes l'interlocuteur de deux des parties prenantes, les salariés et la société civile, que nous mettons en rapport à travers le bénévolat. À ce titre, il est très encourageant de constater que le nombre de bénévoles ne cesse d'augmenter et que la semaine de la responsabilité d'entreprise, la CR Week (voir page 5) a suscité 18 000 heures de bénévolat en 2013. Par ailleurs, nous sommes très engagés dans la recherche et l'éducation pour la réduction des risques, qui est le thème phare de la stratégie de responsabilité de l'entreprise. L'objectif est d'y consacrer 50 % des budgets de mécénat en 2015.

AVEZ-VOUS UN MOYEN DE MESURER L'EFFICACITÉ DE L'ACTION DES BÉNÉVOLES ?

Clara Rodrigo. — Oui, par l'augmentation de la demande des associations ! Si nous n'étions pas efficaces, elles ne nous solliciteraient pas. Nous travaillons à élever notre niveau d'efficacité dans l'aide que nous apportons : il y a deux ans nous avons conçu



Clara Rodrigo
responsable
d'AXA Atout Cœur

un document qui se veut une « Boîte à outils » pour les collaborateurs coordonnant les actions AXA Atout Cœur : comment impliquer la Direction, comment sélectionner une association, etc. J'ajoute que nous apportons aussi une expertise technique à travers le mécénat de compétences. Je pense en particulier au talent de nos bénévoles qui enseignent l'éducation financière aux élèves des lycées à partir du programme élaboré par le Groupe avec l'association *Junior Achievement*.

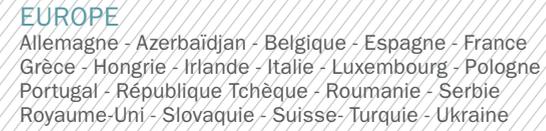
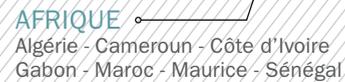
Et nous avons également notre « Community Investment Survey » que toutes les entités d'AXA remplissent annuellement et qui nous donne une vue très détaillée du nombre d'heures de bénévolat, de bénévoles, d'associations, ainsi que des thèmes et des budgets donnés, et même de la quantité de matériel fourni aux associations.

EST-CE QUE CETTE IMPLICATION EST GÉNÉRALE DANS LE GROUPE ?

Clara Rodrigo. — Oui, elle est homogène aussi bien du point de vue géographique que hiérarchique. Vous allez en trouver de nombreux exemples dans le rapport 2013, avec la naissance d'initiatives impliquant plusieurs pays et, du point de vue hiérarchique, avec l'implication de dirigeants dans des actions de terrain, notamment à l'occasion des opérations de *Team Building* solidaire.

nous apportons
aussi une expertise
technique indiscutable
à travers le mécénat de
compétences

Chiffres clés



32156
Le nombre de bénévoles*

28,5 %
Proportion de bénévoles parmi les collaborateurs

805
association aidées

1540
Le nombre d'actions dans le monde

76184
Le nombre d'heures offertes par l'entreprise

Pays dans lesquels AXA a des collaborateurs (ces chiffres incluent les sociétés transversales AXA Assistance, AXA Investment Managers et AXA Technology Services)





Au mois d'octobre 2013, des collaborateurs AXA ont aidé les équipes CARE locales ainsi que les villageois d'un village du nord de la Thaïlande à construire des mini-barrages afin d'améliorer l'irrigation tout au long de l'année

**donner
de
notre
temps**



INDE

Tendre la main aux femmes et aux enfants



“l’expérience valait vraiment la peine. Je ne savais pas comment aborder un sujet aussi sensible avec les jeunes. Heureusement, Bharti AXA GI nous a permis de suivre une formation adéquate.”

PARMI TOUTES LES FAÇONS D'AIDER LES DÉFAVORISÉS, C'EST L'ÉDUCATION QUE BHARTI AXA INDIA A CHOISI DE SOUTENIR. C'EST UN OUTIL CLÉ POUR PROTÉGER ET AIDER LES ENFANTS COMME LES ADULTES, TOUT SPÉCIALEMENT LES FEMMES.

Bangalore: retrouver l'enfance perdue

Ce programme est dédié à la prévention du risque de maltraitance sexuelle sur les populations défavorisées, enfants et femmes. Bharti AXA GI a ouvert des ateliers où 17 volontaires animent des groupes de parole avec les enfants des écoles publiques de Bangalore et leurs mères. L'objectif est de leur permettre de prendre conscience du risque de maltraitance et de savoir comment l'éviter. Mme Kalavani, qui a bénéficié de l'un de ces ateliers, reconnaît qu'elle « a toujours pensé que seules les petites filles couraient ce genre de risque. Cet atelier m'a été très utile car il m'a permis d'identifier les risques réels dans la vie quotidienne. La discussion sur la façon d'aider les enfants à percevoir le risque et à sentir qu'il n'y

a pas de problème pour qu'ils en parlent à leurs parents m'a vraiment ouvert les yeux. » Quant à Farhan Noor, un des bénévoles, il fait écho à son enthousiasme : « l'expérience valait vraiment la peine. Je ne savais pas comment aborder un sujet aussi sensible avec les jeunes. Heureusement, Bharti AXA GI nous a permis de suivre une formation adéquate. Elle nous aide aussi pour protéger nos propres enfants. » Les bénévoles ont aussi participé à des séjours Santé pour les femmes et leurs enfants, dont Bharti AXA GI prend en charge la location du lieu ainsi que le coût des médicaments et des traitements le cas échéant.

Mumbai: apprendre, c'est grandir

Bharti AXA GI soutient AARAMBH, organisation sans but lucratif basée à Navi Mumbai (Nouveau Mumbai), la plus grande ville nouvelle du monde. AARAMBH apporte éducation, soins et formation professionnelle à des enfants et à des femmes qui vivent dans les bidonvilles et dans des zones rurales pauvres. Elle a lancé deux programmes dans la région de Mumbai: la première concerne les enfants des travailleurs migrants dans la périphérie misérable de Navi Mumbai; la seconde dans la zone rurale très pauvre de Wai Taluka pour des enfants qui viennent d'une communauté marginalisée de petits paysans. La majorité de ces enfants abandonnent l'école par manque d'intérêt ou parce qu'on a besoin d'eux pour faire paître les bêtes ou autres travaux agricoles. Dans un effort pour renforcer ou améliorer la qualité de l'enseignement, un certain nombre d'écoles publiques ont été « adoptées », c'est-à-dire intégrées à un programme sur mesure, crée pour leurs élèves. Il met l'accent sur les mathématiques, l'anglais et les sciences. Les déjeuners qui sont servis aux enfants d'âge préscolaire sont aussi l'occasion d'aborder les questions de santé et de nutrition.

Les bénévoles de Bharti AXA GI animent les activités extra-scolaires comme les cours de soutien, les cours d'informatique et les déjeuners.

Delhi: cours de soutien dans les bidonvilles de Bawama

Bharti AXA GI est partenaire de la fondation Concern India pour le développement de programmes d'enseignement dans la région de

Dehli. À Bawama, les cours de soutien utilisent une pédagogie très attentive aux besoins des enfants. Elle cible 250 enfants qui ne trouvent pas chez eux l'aide dont ils ont besoin. Les activités extra-scolaires jouent un rôle essentiel dans le développement global des enfants, en canalisant leurs énergies dans une activité qui a une finalité et en leur permettant de découvrir leurs talents cachés. Ateliers bibliothèque, voyage de découverte, cours d'arts appliqués, sports, etc. font ainsi partie du programme.

À Noida, New Okhla Industrial Development Authority, à environ 20 kilomètres au sud-ouest de New Delhi, la fondation Concern India a répondu au besoin des villageois qui demandaient d'avoir leur école. Elle accueille des enfants de la maternelle au secondaire. Bharti AXA GI ne se contente pas de financer l'école: ses volontaires interviennent en classe, aux côtés des enseignants diplômés et animent également certaines activités extra-scolaires tels que les concours de connaissances, des débats, des ateliers de théâtre et des activités sportives. L'attention est aussi portée sur le renforcement des compétences des enseignants.



En Allemagne, des bénévoles ont coupé des arbres mis à disposition spécialement pour la réalisation de jeux dans une maison d'accueil pour enfants



JAPON

AXA Life partenaire sur le long terme de l'Association japonaise de cécifoot

LE SOUTIEN À LA JBFA, L'ASSOCIATION JAPONAISE DE FOOTBALL AVEUGLE, LE CÉCIFOOT, EST LA FAÇON QU'A CHOISI AXA LIFE JAPON D'APPORTER SA PIERRE À LA CONSTRUCTION D'UNE SOCIÉTÉ DURABLE, OÙ GRÂCE À LA JBFA, LE FOOTBALL PERMET AUX PERSONNES DE SE RENCONTRER QU'ELLES SOIENT VOYANTES OU NON-VOYANTES».

Depuis 2006, ce soutien au cécifoot a pris de nombreuses formes, dont l'amélioration de l'environnement de jeu, le don d'uniformes et de ballons, le soutien aux sorties internationales de l'équipe du Japon, la promotion des matchs et l'accompagnement des joueurs aveugles sur le terrain.

Au fil des ans, AXA Life Japon a organisé des collectes de fonds pour financer la participation de l'équipe nationale au championnat du monde de

2006, en Argentine. En 2008, AXA a soutenu son parcours vers la sélection aux Jeux paralympiques de Pékin et, en 2009, sa participation au championnat d'Asie, première rencontre internationale officielle à se tenir au Japon. En 2012, il a accompagné l'équipe du Japon dans sa préparation aux épreuves de sélection des Jeux paralympiques de Londres. À chaque occasion, les bénévoles d'AXA ont joué un rôle clé sur plusieurs plans : l'accompagnement des joueurs, la sensi-

bilisation du public au cécifoot, la collecte de fonds au profit de la JBFA, et bien entendu la présence dans les gradins comme supporters de l'équipe.

En 2013, outre son soutien à la coupe AXA Brave, 12^e édition du championnat du Japon de football pour non-voyants (B1) et au championnat du monde pour malvoyants (B2/B3), AXA Life Japon a lancé plusieurs initiatives de sensibilisation aux risques liés à une faiblesse visuelle. Des stands d'information étaient montés lors des matchs de championnat : des tests y étaient proposés pour encourager une détection précoce des troubles visuels et la prévention des risques des conséquences liées au diabète.

En reliant éducation au risque diabétique et faiblesse visuelle, AXA Life Japon a contribué à sensibiliser ses collaborateurs aux questions de santé, en ligne avec la stratégie de l'entreprise. Il a aussi accompagné les équipes de distribution et de marketing pour la promotion de la Journée mondiale du diabète, qu'AXA Life Japon a parrainée en 2012 et 2013.



ALLEMAGNE

Une plate-forme de solidarité avec les malades et les personnes défavorisées

AXA VON HERZ ZU HERZ, LE NOM QUE PORTE AXA ATOUT CŒUR EN ALLEMAGNE, OFFRE UNE PLATE-FORME D'ENGAGEMENT SOCIÉTAL AUX SALARIÉS D'AXA, RAPPROCHANT DES PERSONNES DANS LE BESOIN ET DES BÉNÉVOLES QUI SONT PRÊTS À LES AIDER. SES 38 CORRESPONDANTS ORGANISENT ENVIRON 400 ACTIVITÉS CHAQUE ANNÉE, À DESTINATION D'ADULTES, D'ENFANTS ET DE JEUNES.



De ce fait, AXA von Herz zu Herz est un élément clé de l'engagement concret d'AXA en faveur de la responsabilité d'entreprise, à travers des actions individuelles et des opérations de *Team Building* solidaire. Son principal moyen d'action est constitué par les 2 000 bénévoles qui sont prêts à donner une partie de leur temps libre, ce qui entraîne deux conséquences : d'abord, que chaque bénévole décide librement la forme et la

durée de l'aide qu'il souhaite apporter; ensuite qu'une journée de bénévolat est avant tout une journée de bonheur, autant pour celui qui reçoit l'aide que pour celui qui la donne.

AXA von Herz zu Herz est partenaire de plus de cent institutions à caractère social, actives dans les domaines de la maladie et de la pauvreté. Les bénévoles s'occupent aussi bien de personnes aveugles,

sans domicile et de personnes âgées, que de malades du sida, du cancer et d'autres maladies. Ils s'impliquent aussi auprès d'enfants défavorisés à travers les maisons d'enfants et les points d'accueil pour les jeunes, ainsi que de jeunes gravement malades ou handicapés.

Les associations partenaires ont bénéficié en 2013 de 7 150 heures de bénévolat. De plus, les salariés d'AXA organisent régulièrement des collectes de fonds spécifiquement destinées à telle ou telle cause. Entre les sommes ainsi collectées et les subventions allouées par AXA Konzern AG, près de 153 000 euros ont été donnés directement ou indirectement aux associations, et environ 110 000 euros ont été offerts sous forme de dons en nature.



SUISSE

Les bénévoles d'AXA Winterthur prennent soin de l'environnement

LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT EST UN DES AXES CLÉS DE L'ACTION D'AXA ATOUT CŒUR EN SUISSE. LES SALARIÉS PEUVENT S'IMPLIQUER DANS TOUTES SORTES DE PROJETS: ENTRETIEN DES FORÊTS, NETTOYAGE DES ALPAGES ET ENTRETIEN DES PARCS NATURELS, NOTAMMENT LE PARC ELA, AU CŒUR DES GRISONS.

Les bénévoles d'AXA Suisse contribuent à l'entretien des paysages agricoles.

Chaque année, une trentaine de salariés contribuent ainsi à préserver la flore et la faune du parc Ela. Ils se sont notamment engagés en 2013 dans l'entretien des murs de pierres sèches, caractéristiques du

parc et essentiels au maintien de sa biodiversité, mais menacés de destruction.

En plus, les bénévoles bénéficient d'un accès privilégié à l'information environnementale. Le parc Ela considère en effet que sa mission est d'informer avec exactitude sur les interactions environnementales,

car l'implication concrète des bénévoles est un excellent point de départ pour faire d'eux des ambassadeurs de l'environnement.

Élément du paysage cultivé traditionnel, les murs de pierres sèches ont vocation à consolider les terrains en pente, ils sont construits uniquement par empilement de pierres, sans utilisation d'aucun mortier ni ciment, même naturel. C'est à leur entretien qu'a participé Rita Ackeret, Spécialiste, Management de l'organisation, chez AXA Winterthur : « En septembre 2013, nous étions une douzaine de bénévoles à monter dans le Parc pour une journée d'entretien des murs. Des agents du parc nous ont expliqué la technique et nous nous sommes mis au travail: dégager les murs éboulés, nettoyer les pierres envahies par les herbes ou la boue, les trier et les remonter. C'est un travail très physique et moi qui travaille dans un bureau j'ai apprécié de passer cette journée au grand air avec des collègues que je ne connaissais pas. Et je suis fière de savoir que notre travail a contribué, même modestement, à la beauté de ce parc magnifique. »



En Suisse, les bénévoles préservent le paysage agricole traditionnel du parc Ela en entretenant les murs de pierres sèches



ROYAUME-UNI

Un potager sur le toit d'AXA Wealth



«AXA ATOUT CŒUR A POUR OBJET DE NOUER DES LIENS ENTRE NOTRE ACTIVITÉ, NOS COLLABORATEURS ET NOS COMMUNAUTÉS LOCALES. C'EST NOTRE FAÇON DE NOUS IMPLIQUER, DE FAIRE LA DIFFÉRENCE ET, EN PLUS, DE PASSER DES MOMENTS JOYEUX!»

CETTE DÉCLARATION, TRADUITE DU SITE AXA PPP HEALTHCARE, TROUVE UNE ILLUSTRATION PARFAITE DANS L'ACTION DES SALARIÉS D'AXA WEALTH À BASINGSTOKE (HAMPSHIRE), DANS LE SUD DE L'ANGLETERRE.

En février 2013, les salariés d'AXA Wealth ont rénové une terrasse de leur siège social, faisant de cet espace inutilisé un lieu où cultiver des légumes et des fruits dans des bacs.

Animé par Phil Ludgate, directeur des services d'investissement et des opérations d'AXA Wealth, aussi connu sous le titre affectueux de «Jardinier en chef», un club s'est formé avec 28 collaborateurs jardiniers, expérimentés ou novices. Ils ont planté, soigné et récolté des légumes de saison : pommes de terre au printemps, tomates et autres espèces méditerranéennes, ainsi que des légumes d'hiver, comme les oignons et les panais, et tout un éventail de fines herbes et de fruits rouges. Chaque semaine, la récolte était livrée à l'hôpital St. Michael's. Ce centre de soins de longue durée accueille des personnes atteintes de maladies incurables et apporte un soutien à leurs familles.

En s'adonnant à leur passion commune, ces collaborateurs d'AXA Wealth ont créé un espace

de tranquillité là où il n'y avait rien, et soutenu l'hôpital St. Michael's, institution philanthropique qui ne fait pas payer ses services. En 2013, ils lui ont ainsi permis de réduire de 75 % son budget légumes en même temps qu'ils fournissaient aux patients des produits frais et sains.

Cette initiative a débouché sur la publication du *Garden Terrace Recipe Book*, livre réunissant



En s'adonnant à leur passion commune, ces collaborateurs d'AXA Wealth ont créé un espace de tranquillité là où il n'y avait rien.»

plus de 60 recettes envoyées par les collaborateurs d'AXA UK, ainsi que par des bénévoles de St. Michael's. La vente de ce livre a permis de récolter plus de 1 500 £, versées en totalité au profit de l'hôpital.

Activité durable, le *Potager sur le toit* entre dans sa deuxième année, et les premiers semis ont déjà été faits pour la récolte de cette année. Objectif : obtenir une plus grande variété et une plus grande quantité de légumes, de fines herbes et de fruits rouges, afin de soutenir l'hôpital et de donner du plaisir et de la fierté aux collaborateurs.

«Le succès du Potager sur le toit, souligne Phil Ludgate, a dépassé nos rêves les plus fous et nous sommes déterminés à nous appuyer sur cette réussite pour aller plus loin. Nos objectifs 2014 incluent la culture de plantes médicinales qui peuvent être utilisées en soins palliatifs et la création de structures verticales permettant de faire pousser du raisin et davantage de fruitiers.»

Au Royaume-Uni, des collaborateurs cultivent des fruits et légumes sur le toit du siège social et livrent la récolte à l'hôpital St. Michael

Des collaborateurs d'AXA Belgium Support ont nettoyé les tribunes d'un stade classé, envahies par la mousse et les herbes, et ce sans produits chimiques



Team Building solidaire



FRANCE

Team Buildings solidaires : « Le chemin le plus court de soi à soi passe par autrui¹ »

LA PHRASE DU PHILOSOPHE PAUL RICŒUR RÉSUME BIEN L'ESPRIT DES *TEAMS BUILDINGS* SOLIDAIRES, PROPOSÉS EN 2013 AU COMITÉ DE PARRAINAGE DE L'ASSOCIATION AXA ATOUT CŒUR FRANCE. CETTE FORME DE BÉNÉVOLAT EN ÉQUIPE, QUI REPOSE SUR UN ENGAGEMENT FORT DES COLLABORATEURS, MAIS AUSSI SUR L'IMPLICATION DES MANAGERS, A INTÉRESSÉ EN L'ESPACE DE SIX MOIS UNE VINGTAINÉ DE DÉPARTEMENTS ET MOBILISÉ 649 COLLABORATEURS, CE QUI REPRÉSENTE 2302 HEURES DE BÉNÉVOLAT.

Comme le *Team Building* classique, le *Team Building* solidaire s'organise dans le cadre des séminaires annuels et vise à offrir aux participants l'occasion de passer un bon moment ensemble et de se découvrir autrement, en dehors du contexte professionnel. Pour Raphaël Benda, secrétaire général d'AXA Atout Cœur France « dans le cadre d'un *Team Building* solidaire, c'est avant tout la dimension humaine et sociale qui est au cœur de l'activité proposée. Ainsi, nous construisons un esprit d'équipe en étant, dans une démarche désintéressée et altruiste, au service de l'autre solidaire. L'équipe répond à



« dans le cadre d'un *Team Building* solidaire, c'est avant tout la dimension humaine et sociale qui est au cœur de l'activité proposée. »

¹ Paul Ricoeur

Soi-même comme un autre, 1990, rééd. Seuil, coll. « Points essais », 1997

un besoin formulé par une association, retrouvant ainsi l'inspiration qui était à l'origine d'AXA Atout Cœur : fédérer les collaborateurs autour d'un projet solidaire. »

Chez AXA France, le *Team Building* solidaire s'inscrit dans la continuité de notre métier d'assureur, dans trois domaines d'intervention : la lutte contre toutes les formes d'exclusion, l'éducation à la prévention des risques, ainsi que la protection de l'environnement. AXA Atout Cœur centralise les besoins exprimés par ses 200 partenaires, associations et fondations, et met en relation besoin associatif et ressource bénévole. L'objectif est double : d'abord répondre à une vraie demande et rendre un vrai service ; ensuite, proposer aux équipes une opération sur mesure en fonction de leurs contraintes de lieu, de temps, de budget et de leur domaine d'intérêt.

Une trentaine de demandes de *Team Buildings* solidaires ont d'ores et déjà été adressées à AXA Atout Cœur pour le premier semestre de 2014, concernant 1600 collaborateurs.

Des opérations utiles, adaptées aux possibilités de chaque équipe

Les entités qui souhaitent enrichir leur séminaire annuel avec un *Team Building* solidaire qui soit le reflet des valeurs d'AXA, s'adressent à AXA Atout Cœur pour monter une opération sur mesure, sur l'un des axes retenus. Trois exemples en 2013.

Lutter contre l'exclusion

Remettre une trousse de toilette à une personne sans domicile fixe, c'est l'approcher sous l'angle de sa dignité, en lui donnant les moyens de prendre soin d'elle-même. Ce geste simple, à forte charge symbolique, requiert toute une logistique en amont : achat des composants, composition des trousseaux, conditionnement par cartons et livraison aux circuits associatifs qui les distribuent. Le secrétariat général d'AXA France, sous l'impulsion de Corinne Guillemin, s'en est chargé le 6 décembre 2013, au cours de son séminaire annuel : huit équipes, constituées en mini-entreprises, ont joyeusement rivalisé d'efficacité et « fabriqué » 1500 trousseaux en deux heures et demie. « Cette aide, grandement appréciée par le Samu Social, a permis aux équipes de partager un moment intense : l'engagement, la cohésion,

la fierté, l'accomplissement personnel ont été les invités de cet événement, qu'il ne faut pas hésiter à vivre à son tour ! » conclut Corinne Guillemin.

Prendre soin de l'environnement

On ne pense pas forcément que l'Office national des forêts a besoin de volontaires. Et pourtant comment entretenir 1,7 million d'hectares de forêts publiques avec ses seules ressources ? C'est à ce besoin que répond le partenariat d'AXA Atout Cœur et de l'ONF et c'est dans ce cadre que Jean-Luc Sandrin, directeur financier et juridique d'AXA Global Direct France, a proposé à ses équipes de passer une belle journée d'automne dans la forêt de Marly-le-Roi pour une opération d'entretien, à proximité du fort dit du Trou d'Enfer. Avec des techniciens de l'ONF, ils ont nettoyé une partie des fossés du fort et vidé les encombrants d'une grande salle. « Nous avons vécu un moment unique avec, au-delà de la convivialité, le sentiment fort d'avoir accompli un travail utile. Cette action, si modeste soit-elle, restera dans nos mémoires. Elle a aussi permis de connaître de manière concrète les actions menées pour l'environnement par l'ONF. D'autres équipes de AXA Global Direct sont désormais désireuses de participer à des actions de *team-building* solidaire et de vivre la Responsabilité d'entreprise en acteurs. »

Eduquer à la prévention des risques

C'est le comité exécutif du GIE AXA, qui s'est mobilisé pour l'éducation à la prévention des risques. Denis Duverne, Directeur Général Délégué du Groupe AXA, et une vingtaine de membres du GIE se sont rendus le 13 juin à l'établissement des Apprentis d'Auteuil de Domont, dans le Val d'Oise, pour l'opération Prévenir pour grandir. Ils y ont co-animé, avec des partenaires spécialisés, douze ateliers de prévention : sensibilisation au risque d'accident de la route avec une « voiture tonneau », jeu de l'oie sur l'addiction au tabac, sensibilisation au risque numérique avec le « permis numérique » lancé par AXA pour mesurer entre autres la conscience du risque de réputation, match de basket contre l'équipe parisienne de basket en fauteuil pour changer le regard sur le handicap, etc. Une action du même type a eu lieu sur le site bordelais des Apprentis d'Auteuil et l'objectif pour 2014 est de renouveler ces opérations qui ont fortement marqué les collaborateurs AXA comme les jeunes.

PORTUGAL

AXA implique la distribution



EN 2013, AXA PORTUGAL A DÉPLOYÉ SON PREMIER PLAN DE RESPONSABILITÉ D'ENTREPRISE DÉDIÉ AU RÉSEAU DES AGENTS GÉNÉRAUX ET MULTIMARQUES AFIN, NOTAMMENT, DE PROMOUVOIR L'ATTITUDE «PEOPLE PROTECTORS» ET DE LEUR MONTRER QUE LA RESPONSABILITÉ D'ENTREPRISE (RE) PEUT AUSSI ÊTRE UN LEVIER DE L'ACTIVITÉ.

La première action a eu pour cadre le séminaire annuel des agents certifiés PME, qui rassemblait plus de 100 participants. Daniel Moreno, directeur Distribution pour les marchés matures, au niveau du Groupe, était venu spécialement pour lancer ce temps d'action solidaire et souligner son importance vis-à-vis des communautés locales ainsi que l'avantage concurrentiel qui en résulte.

Cette action solidaire a permis de remettre en état un petit auditorium et un jardin appartenant à la fondation *Sagrada Familia*, qui accueille des enfants de familles en difficulté. Représentant 50 jours / homme, cette initiative était soutenue financièrement par la

fondation *AXA Atout Cœur*. L'entreprise qui fournissait la peinture s'y est associée en proposant une réduction de 50 %. Les réactions en interne ont été extrêmement positives et une action du même type a été organisée en septembre avec l'ensemble de la Direction du réseau de distribution agents pour réhabiliter une salle à l'abandon et pour installer une boutique sociale, à destination des seniors soutenus par l'association *Santa Casa da Misericórdia*.

Quant au partenariat avec le centre *Sagrada Familia*, il s'est poursuivi par une opération de requalification de la cantine, réalisée par une équipe de jeunes à haut potentiel et

d'autres opérations ont été organisées entre mai et décembre 2013 avec, notamment l'équipe d'AXA Tech au Portugal.

« Ces actions de solidarité sont très appréciées de nos équipes, conclut Celia Inacio, directrice de la RE, et exercent un effet d'entraînement. En interne, sur les services qui viennent nous demander des conseils pour en organiser et en externe, sur les entreprises qui s'associent à nos actions sous forme de dons en nature. Enfin, j'ai la conviction qu'elles nourrissent notre image d'entreprise responsable et exercent un impact positif sur notre activité. »

BELGIQUE

AXA Belgium Support nettoie un site classé sans produits chimiques

L'OBJECTIF D'AXA BELGIUM SUPPORT, QUI COMPTE 450 SALARIÉS RÉPARTIS SUR SIX SITES, ÉTAIT D'EN RASSEMBLER LE PLUS GRAND NOMBRE POSSIBLE EN UN SEUL LIEU AUTOUR D'UNE ACTIVITÉ DE *TEAM BUILDING* SOLIDAIRE EN COHÉRENCE AVEC L'ENGAGEMENT DE LA RESPONSABILITÉ D'ENTREPRISE CHEZ AXA.

Il fallait donc imaginer un événement fédérateur, indépendant du niveau de formation, du métier et de la position hiérarchique. Par ailleurs, exigence de base des opérations de *Team Building* solidaire, il s'agissait de répondre à une vraie demande.

La demande est venue de Bruxelles même, de la commune de Watermael-Boitsfort, qui abrite le siège d'AXA en Belgique. Cette commune s'est en effet engagée à ne plus utiliser de produits chimiques pour entretenir ses espaces verts. Or, elle en compte énormément et cette décision a entraîné des retards dans le travail des jardiniers.

mément et cette décision a entraîné des retards dans le travail des jardiniers.

AXA Belgium Support a choisi de les aider en nettoyant les tribunes du stade des Trois Tilleuls, envahies par la mousse et les herbes. « Ce site classé est un grand ovale où il était possible d'agir et de se sentir vraiment tous ensemble, souligne Virginie Babinet, directrice d'AXA Belgium Support. Grâce au grand nombre de bénévoles et à leur motivation, nous avons remis en état un hectare de gradins dans l'après-midi. C'était spectaculaire. »



En effet, 250 salariés d'AXA Belgium Support avaient leur après-midi, ce 10 octobre 2013. Acheminés par bus, ils se sont retrouvés à midi pour déguster des frites et des gaufres dans la plus pure tradition belge. L'échevine chargée de l'environnement est venue lancer l'événement avec Virginie Babinet, qui a ensuite manié la binette avec les autres le reste de l'après-midi.

Grâce aux bénévoles, le stade des Trois Tilleuls est à nouveau prêt à ouvrir ses gradins au public et la commune s'est sentie encouragée dans son engagement écologique et responsable. L'opération Trois-Tilleuls: une action qui est en passe de faire des émules au sein d'AXA Belgium.



En Belgique, des bénévoles ont expliqué le monde de la finance aux enfants d'une école primaire, via l'association Atelier de l'avenir, qui leur fait découvrir diverses professions



**partager
nos
compétences**

AXA INVESTMENT MANAGERS

Aider des personnes et des familles en situation de difficulté à s'insérer

LA RENCONTRE ENTRE HABITAT ET HUMANISME ET AXA INVESTMENT MANAGERS (AXA IM) S'EST FAITE EN 2010 À L'OCCASION DE L'ACHAT PAR HABITAT ET HUMANISME D'UN APPARTEMENT DU PATRIMOINE D'AXA FRANCE. CETTE OPÉRATION A PERMIS À CERTAINS COLLABORATEURS D'AXA IM DE RENCONTRER L'ASSOCIATION, À LA FOIS SUR LE PLAN HUMAIN, ET SUR LE PLAN DES COMPÉTENCES, GRÂCE À L'EXPERTISE IMMOBILIÈRE D'AXA IM VIA SA FILIALE AXA REAL ESTATE.



Depuis cette date, leur partenariat se développe sur plusieurs plans, le premier étant le plus directement lié au statut d'AXA IM comme acteur immobilier majeur. Il consiste à aider Habitat et Humanisme à faire croître son parc de logements, notamment en les mettant en relation avec des acteurs immobiliers ou en leur proposant de louer des logements vacants du patrimoine d'AXA France. Ainsi, en 2012, AXA IM a servi d'intermédiaire avec un promoteur à qui Habitat et Humanisme a pu acheter 25 logements à Paris en tant que bailleur social dans le cadre d'un programme immobilier. AXA IM a également

mis en relation l'association avec la Chambre des notaires de Paris et son président qui aux côtés du Conseil supérieur du notariat a conclu un partenariat national avec Habitat et Humanisme.

En 2013, AXA IM a présenté Habitat et Humanisme à une fondation d'entreprise et à une direction opérationnelle d'une très grande société dans une perspective de mécénat.

La collaboration prend aussi une forme de mécénat de compétences individuelles quand des salariés d'AXA IM décident d'accompagner Habitat et Humanisme en mettant gratui-

tement leurs connaissances techniques au service de l'association sous forme de prestations de conseil. Certains salariés participent aussi à des événements ponctuels en tant que bénévoles, pour animer des stands comme par exemple lors des 20 ans d'Habitat et Humanisme Ile-de-France en 2013, ou pour lever des fonds en participant à la course solidaire *Soli'run* organisée chaque année par Habitat et Humanisme. L'opération *Soli'run* se renouvelle en 2014 avec cette fois-ci un relais en équipe sur 24 heures où AXA Atout Cœur sponsorisera chaque kilomètre parcouru par chacun des collaborateurs du groupe.

Conséquence de cette riche histoire commune, Habitat et Humanisme a été référencé en 2013 comme partenaire d'AXA Atout Cœur. Fort de cette expérience réussie au sein d'AXA IM, AXA France centralise désormais les besoins en mécénat de compétences d'Habitat et Humanisme et va ainsi pouvoir proposer très prochainement des actions à tous ses salariés.

/interview/ AXA IM est prêt à faire tout ce qui peut nous rendre service

Le témoignage de Bertrand Avril, secrétaire de Habitat et Humanisme Ile-de-France, responsable national du mécénat et du partenariat avec les entreprises

« Avec AXA IM, nous avons un partenariat de grande qualité, à composantes multiples : il se déploie dans la durée, depuis quatre ans, sur la base de relations construites en commun et d'échanges réguliers avec les collaborateurs.

Nous savons que nous pouvons compter sur la disponibilité d'une trentaine de salariés et sur deux ou trois interlocuteurs privilégiés, Corinne Amirault, Louis d'Estienne d'Orves et Laurent Jacquemin, qui sont en contact régulier avec nous. La logique de ce mécénat est d'une grande simplicité : AXA IM est prêt à faire tout ce qui est en son pouvoir pour nous rendre service ! Il peut s'agir de nous aider à louer des logements appartenant au patrimoine d'AXA France, de nous mettre en relation avec des



Bertrand Avril
secrétaire de Habitat et Humanisme Ile-de-France

cabinets d'avocats en France, d'organiser une vente aux enchères de bonnes bouteilles à l'occasion d'un vide-grenier organisé pour nos vingt ans ou de participer à une course solidaire. Pour nous, AXA IM ce sont avant tout des femmes et des hommes qui ont envie de nous aider, au point que ce sont eux qui viennent nous proposer des actions. Nos échanges réguliers entretiennent un courant de sympathie, une envie de se retrouver pour construire ensemble.

Au fil du temps la relation s'est approfondie, avec toujours une grande qualité d'écoute et de disponibilité. Ils nous apportent beaucoup et nous espérons qu'en mettant leurs compétences au service des autres, ils trouvent eux aussi un enrichissement à travers l'ouverture que nous leur apportons. »

Habitat et Humanisme : un mouvement pour la personne

Enraciné dans la rencontre de l'esprit d'entreprise, de l'expertise immobilière et de la soif de justice, le mouvement Habitat et Humanisme a été créé à Lyon en 1985 par Bernard Devert. Il s'est attaché à loger les familles à faibles ressources, en cherchant à favoriser la mixité sociale au cœur des villes. Outre ces logements, destinés à des personnes exclues des circuits pour des personnes isolées et en grande difficulté et, enfin, à travers son association partenaire, La Pierre angulaire, il crée un réseau de maisons médicalisées destinées à des personnes âgées à faibles ressources. Un accompagnement de proximité est proposé à toutes les personnes logées par le mouvement, pour leur permettre de devenir acteurs de leur parcours.

Des collaborateurs des entités de la Région MedLA sont allés installer une station d'eau potable au Sénégal et ont vécu un moment de contact très intense avec la population locale



AXA ASSISTANCE

Le projet Solimed, la solidarité médicale de cœur à cœur

APPORTER À DES ÉQUIPES MÉDICALES COMPÉTENTES ET IMPLIQUÉES LES MOYENS MATÉRIELS QUI LEUR MANQUENT, DANS UN PAYS OÙ LE TAUX DE MORTALITÉ INFANTILE EST ÉLEVÉ, TEL EST L'OBJET DU PROGRAMME SOLIMED.

Ce programme crée une chaîne de solidarité médicale entre l'Assistance Publique – Hôpitaux de Paris (AP-HP) et l'hôpital pédiatrique Albert-Royer à Dakar. Cette initiative témoigne du lien historique entre AXA Assistance et le Sénégal, où Serge Morelli, président-directeur général d'AXA Assistance, avait déjà contribué au lancement de Seneclic, pour lutter contre la fracture informatique.

Le projet Solimed a démarré en 2012, avec l'envoi de mobilier

médical, dont 30 lits médicalisés. Sur la base de cette première expérience, une opération plus ambitieuse a eu lieu en 2013, avec l'envoi de matériel de soins intensifs et de réanimation pédiatrique : couveuses, incubateurs, respirateurs, moniteurs, pousse-seringues, lampes de photothérapie, etc. AXA Assistance s'est chargé, outre la récupération et le convoyage du matériel, de sa révision, de l'aide à l'installation et de la formation du personnel médical à l'utilisation et à la maintenance.

Spécialiste de la logistique, expert en audit médical et de maintenance, et bon connaisseur de l'Afrique, AXA Assistance est le maître d'œuvre de l'opération, avec l'appui d'AXA Sénégal qui facilite la réception, le dédouanement ainsi que le transport, et qui assure le suivi de l'opération.

En 2014, Solimed se poursuivra avec l'envoi de matériel de prise en charge avancée et notamment de ventilateurs de réanimation qui répondent à une attente technique précise exprimée en 2013 par l'hôpital Albert-Royer. « *La force de Solimed, souligne Serge Morelli, c'est que nous ne nous contentons pas de déposer du matériel. Nous accompagnons sa mise en place et la formation des utilisateurs, et nous sommes présents dans le temps.* » Comme le confirme la ministre de la santé du Sénégal, le Dr. Awa Marie Coll Seck, « *il s'agit d'un partenariat de cœur à cœur, de peuple à peuple, d'êtres humains qui ont envie d'aider d'autres êtres humains pour qu'ils puissent être mieux pris en charge.* »



/interview/ Apprendre à écouter différemment

Sylvain Euvrard fait partie de l'équipe de logistique médicale d'AXA Assistance, qui organise le transport sanitaire. C'est lui qui gère la « réserve médicale » avec la responsabilité de mettre à la disposition des équipes qui partent sur le terrain le matériel et les médicaments dont elles auront besoin. Il témoigne de son action de mise en place du matériel et de formation des utilisateurs, dans le cadre de Solimed.

« Ma première mission est de mettre à niveau le matériel que nous donne l'AP-HP avec le soutien du professeur Patrice Debré, conseiller à la délégation des relations internationales de l'AP-HP. Je fais cela avec nos prestataires habituels de maintenance biomédicale et de mise en conformité des matériels.

Ma deuxième mission est de réceptionner le matériel, avec nos amis d'AXA Sénégal et ensuite, en liaison avec la direction de l'hôpital, de le répartir entre les différents services, et de m'assurer de sa bonne installation.

Enfin, je suis là pour former le personnel. Nous les aidons à savoir comment et où trouver les modes d'emploi détaillés et à mettre en place les circuits de maintenance. Le point essentiel est vraiment de les sensibiliser à la maintenance préventive récurrente, et de leur montrer tout ce qu'ils peuvent faire sans avoir recours à des prestataires extérieurs, qui existent à Dakar, bien entendu.

La semaine que j'ai passée au Sénégal, en octobre 2013, m'a profondément marqué. J'ai avant tout voulu donner confiance à mes collègues



Sylvain Euvrard
Infirmier AXA Assistance

sénégalais, en leur montrant comment je procédais, à qui je m'adressais, comment je trouvais ce dont j'avais besoin. Cela nécessitait de ma part d'être très à l'écoute de gens qui ont une approche différente de la nôtre, de comprendre leur perception et de communiquer de façon à répondre à leur attente. Je me suis rendu compte de l'importance d'être vraiment attentif à l'autre et de bien sélectionner les informations dont il a besoin. Nous avons posé les bases d'une confiance qui va se développer en 2014, avec la troisième opération Solimed au Sénégal. »



Les bénévoles de Bharti AXA sensibilisent
les élèves d'une école primaire
au risque de maltraitance sexuelle



recherche et éducation aux risques

TURQUIE

Les bénévoles d'AXA Sigorta sensibilisent les enfants aux tremblements de terre

LA TURQUIE VIT SOUS LA MENACE DE TREMBLEMENTS DE TERRE DE MAGNITUDE ÉLEVÉE QUI CAUSENT DES DÉGÂTS IMPORTANTS. EN 2011, VAN A TUÉ 604 PERSONNES ET EN A BLESSÉ 4 152 ; AU MOINS 11 232 BÂTIMENTS DE LA RÉGION ONT ÉTÉ ENDOMMAGÉS, DONT 6 017 ÉTAIENT INHABITABLES. QUANT À IZMIT, LE TREMBLEMENT DE TERRE DE 1999, IL A TUÉ OU BLESSÉ QUELQUE 17 000 PERSONNES ET FAIT PRÈS D'UN DEMI-MILLION DE SANS-ABRIS, ET LA VILLE D'IZMIT A ÉTÉ EN PARTIE DÉTRUITE.

La sensibilisation est essentielle

La conviction fondamentale d'AXA est que l'on n'est pas totalement impuissant face à un tremblement de terre. Des actions simples permettent d'en atténuer l'impact, comme d'avoir identifié les situations à risque et d'y avoir remédié, par exemple en fixant une armoire instable dans une chambre à coucher ou en enlevant de l'appui de la fenêtre un vase qui ne demandait qu'à tomber dans la rue. Il est à la portée de chacun, quel que soit son âge, de repérer les situations à risque et de les signaler pour

que des mesures préventives soient prises. C'est pourquoi il est important de sensibiliser les enfants au risque de tremblement de terre et à ce qu'ils peuvent faire pour en atténuer les conséquences.

En partenariat avec un réseau d'experts de l'intervention d'urgence en cas de catastrophe

En Turquie, l'objectif d'AXA était de construire et de déployer un programme de sensibilisation destiné aux écoliers du primaire. Chez AXA Sigorta, les bénévoles d'AXA Atout Cœur se sont

approchés des experts de GEA, spécialistes du secours aux victimes de catastrophes naturelles depuis 1994. Ils font aussi de la formation à la gestion des situations d'urgence et au comportement dans les tremblements de terre. Ils sont venus expliquer aux bénévoles d'AXA comment en parler à des enfants afin de faire passer le message de prévention.

Puis quatre membres de GEA et 25 bénévoles d'AXA Sigorta, issus du Siège et des quatre bureaux régionaux ont mené dans 10 écoles, à partir de janvier 2013, une campagne d'éducation aux risques qui a touché 1 350 élèves de 9 à 12 ans. Après une séance de deux heures, intronisés « chasseurs de tremblement de terre », ils étaient invités à partir à la « chasse aux dangers » chez eux, et rapportaient une brochure réalisée pour eux.

Les directeurs d'école et les instituteurs ont fait un très bon accueil à ces interventions, dont ils ont confirmé l'importance pour des élèves du primaire, qui se sont fortement impliqués.



En Turquie, des bénévoles déploient un programme de sensibilisation aux tremblements de terre dans les écoles primaires

POLOGNE

Partager ses connaissances avec les enseignants et leurs élèves

EN 2012, AXA POLOGNE A REJOINT LES DIX ENTITÉS QUI ÉTAIENT DÉJÀ ENGAGÉES DANS LE PROGRAMME GROUPE INSURE YOUR SUCCESS. CE PROGRAMME DE TROIS ANS A POUR BUT DE DONNER AUX ÉLÈVES DU SECONDAIRE LES BASES D'UNE ÉDUCATION AUX RISQUES FINANCIERS QUI INCLUT L'ASSURANCE, L'INVESTISSEMENT ET LE BUDGET FAMILIAL. CES SUJETS SONT CONSIDÉRÉS COMME DIFFICILES POUR ÊTRE EXPLIQUÉS EN CLASSE ET LES PROFESSEURS EN PARLENT RAREMENT, FAUTE DE CONNAISSANCES AUTRES QUE CELLES QU'ILS TIRENT DE LEUR EXPÉRIENCE PERSONNELLE.



Le matériel de base a été élaboré par AXA avec l'association Junior Achievement, qui travaille avec les entreprises et les organisations afin de diffuser, entre autres choses, les bases de l'éducation financière.

Un groupe de bénévoles, membres de la direction générale et agents, a passé deux mois à adapter les thématiques et le matériel pédagogique aux exigences des élèves et des professeurs polonais.



En 2013, les bénévoles d'AXA Pologne ont couvert 14 écoles et rencontré 600 élèves, alors que la prévision initiale était de 250. En effet, l'enthousiasme et l'implication des élèves comme des professeurs a dépassé toutes les attentes : nombre d'enseignants ont demandé d'inclure dans le programme des classes qui n'étaient pas prévues au départ et des élèves ont souhaité des cours de trois au lieu de deux heures pour creuser davantage les questions d'investissement et d'assurance.

Des activités complémentaires ont été proposées sur axa.pl pour permettre aux élèves de travailler chez eux et de partager leurs connaissances avec leur famille.

AXA Pologne a reçu un retour très positif des enseignants quant à la qualité et à la valeur didactique du matériel pédagogique. Et les bénévoles, qui ont éprouvé la difficulté d'entrer en relation avec des jeunes, ont aussi connu la satisfaction de déclencher leur enthousiasme.

GRÈCE

Un programme éducatif à 360° pour la prévention du diabète

LE DIABÈTE EST L'UNE DES TROIS PREMIÈRES MALADIES EN GRÈCE ET SES CONSÉQUENCES PEUVENT ÊTRE DRAMATIQUES. MAIS UNE ALIMENTATION SAINTE ET UN MODE DE VIE FAISANT SA PLACE À L'EXERCICE PHYSIQUE ET À LA GESTION DU STRESS PEUT EN RÉDUIRE LA PRÉVALENCE.

Pendant toute l'année, AXA Grèce a soutenu la prévention du diabète, en lien avec sa signature – « né pour protéger » – et son engagement stratégique en faveur de la santé.

Dans le cadre du partenariat d'AXA avec l'association Carte Diabète, sous les auspices de la Fédération hellénique du diabète, un programme éducatif à 360° été lancé. Il visait les salariés, les distributeurs et les clients ainsi que leurs enfants, et aussi la société grecque dans son ensemble. Ce programme de prévention repose sur deux piliers. Le premier est un jeu de société, avec une version en ligne, conçu spécialement par AXA et Carte Diabète pour sensibiliser les enfants à l'importance de se nourrir sainement ; le second est une formation destinée aux parents, à laquelle prennent part des spécialistes du diabète.

L'accent a été mis tout particulièrement sur l'implication et la sensibilisation des salariés d'AXA, ainsi que des distributeurs, des clients et de leurs familles. AXA Grèce a organisé

pour eux deux campagnes, une à Athènes et une à Salonique, deuxième ville grecque par la taille, avec la participation d'un spécialiste du diabète, d'un nutritionniste et d'un psychologue. Durant ces réunions, les enfants étaient invités à jouer au jeu conçu pour eux par AXA. À la fin, les participants faisaient un test de glucose et

étaient invités à un « cocktail santé » animé par un chanteur grec populaire.

Au bout du compte, le programme a touché 2 500 personnes, adultes et enfants, ainsi que 600 distributeurs et salariés : la force de leur engagement a resserré encore plus la relation avec nos clients.





BELGIQUE

Éducation au recyclage dans le cadre des Jeux nationaux Special Olympics

ENTRE LE 8 ET LE 11 MAI 2013, 3 300 ATHLÈTES AYANT UN HANDICAP MENTAL SE SONT RETROUVÉS À GAND POUR L'UN DES PLUS GRANDS ÉVÉNEMENTS SPORTIFS DE BELGIQUE : LES JEUX NATIONAUX SPECIAL OLYMPICS, QUI EN SONT À LEUR 32^e ÉDITION. LES JEUX DE 2013 ONT ÉTÉ OUVERTS OFFICIELLEMENT PAR LA PRINCESSE ASTRID, QUI A PRIS LE TEMPS DE FÉLICITER SONJA ROTTIERS (DIRECTEUR FINANCIER) ET STÉPHANE SLITS (DIRECTEUR COMMERCIAL), MEMBRES DU COMITÉ EXÉCUTIF D'AXA BELGIQUE, POUR LE SOUTIEN FINANCIER D'AXA ET LE TRAVAIL DES BÉNÉVOLES.

Special Olympics Belgique s'inscrit dans *Special Olympics International*, créé par la Fondation Joseph P. Kennedy, Jr. en 1968. Officiellement reconnu par le Comité Olympique International depuis 1988, *Special Olympics International* représente plus de 3,1 millions d'athlètes dans 175 pays, et près de 30 000 compétitions par an. Des Jeux mondiaux d'hiver et d'été ont lieu en alternance tous les quatre ans.

À Gand, les athlètes se sont affrontés dans des disciplines classiques individuelles – natation, cyclisme, triathlon, équitation – ou collectives – football, basket-ball – et d'autres moins connues,



C'est superbe de voir le bonheur et le sourire des participants malgré les circonstances où les place leur handicap.

comme le netball, le floorball ou la pétanque italienne, connue sous le nom de « bocce ».

Un événement de ce type nécessite une logistique importante. AXA s'est une fois de plus mobilisée : 116 collaborateurs ont assuré plus de 250 jours-hommes de bénévolat, tant pour accompagner des athlètes que pour animer le « village » AXA Atout Cœur. Le département Responsabilité d'entreprise y avait organisé, avec l'aide des bénévoles, une sensibilisation ludique aux bases du tri des déchets à l'intention des athlètes. Près de 2 500 athlètes ont participé.

« C'est chaque année une expérience inoubliable, témoigne Dina Iosifidis, Corporate Responsibility Manager pour la Belgique. C'est superbe de voir le bonheur et le sourire des participants malgré les circonstances où les place leur handicap. Ce type d'expérience vous aide à relativiser les tracas de la vie quotidienne. De plus, c'est une manière idéale de participer, en dehors du travail, à un projet qui correspond parfaitement à mes valeurs et à celles d'AXA ».

En effet, AXA Belgique met tout en œuvre, en tant qu'assureur, pour prévenir les risques. Notre stratégie de responsabilité d'entreprise se concentre dès lors sur deux grands défis actuels : l'allongement de la durée de vie et le changement climatique.



En outre, convaincu de la nécessité de créer du lien avec la société civile dans son ensemble, AXA Belgique encourage son réseau à participer. Ainsi, la direction de la Distribution, qui participait pour la première fois aux Jeux nationaux *Special Olympics*, était représentée par des courtiers et des agents bancaires qui avaient à leur tour invité des clients. La preuve que l'élan de solidarité et la volonté de lutter pour un environnement meilleur gagne des adeptes grâce à AXA Atout Cœur.



Dans le cadre du partenariat AXA-CARE et du programme «Where the Rain Falls », un projet d'adaptation au changement climatique est mené par CARE dans le nord de la Thaïlande afin d'aider les communautés Karen à mieux gérer leurs ressources en eau



CARE

AXA s'engage à nouveau pour trois ans avec CARE

EN TROIS ANS, LE PREMIER PARTENARIAT MONDIAL ENTRE AXA ET CARE A BÉNÉFICIÉ À PLUS DE 750 000 PERSONNES DANS 8 PAYS. FIN 2013, AXA A RECONDUIT SON SOUTIEN À CARE EN S'ENGAGEANT À NOUVEAU POUR TROIS ANS ET POUR UN MONTANT DE 2,3 MILLIONS D'EUROS. OBJECTIF: AIDER LES POPULATIONS VULNÉRABLES À MIEUX FAIRE FACE AUX RISQUES ENVIRONNEMENTAUX ET CLIMATIQUES, ET FOURNIR DES RÉPONSES HUMANITAIRES D'URGENCE.



naturelles qui représentent un coût significatif pour AXA et dont l'impact est une question fondamentale pour CARE, depuis leurs répercussions sur les petits paysans, jusqu'aux migrations forcées causées par les inondations comme par la sécheresse. Pour AXA comme pour CARE, l'intérêt humain, qui consiste à éviter le dommage ou à en atténuer les conséquences, et l'intérêt économique se rejoignent: le coût d'une mission d'urgence est sept fois supérieur à celui d'une mission de développement, de même que le coût de l'indemnisation est toujours supérieur à celui de la prévention.

L'éducation au risque, levier essentiel pour atténuer l'impact des catastrophes

Par ailleurs, CARE et AXA partagent la même analyse des causes d'une catastrophe naturelle. Ce qui crée la catastrophe, ce n'est pas seulement l'aléa, c'est que l'on a construit en zone inondable, que l'on n'a pas respecté les normes antisismiques, que l'on n'a pas fait d'exercices d'évacuation, que la population n'a pas été préparée à faire face, etc. D'où l'importance de l'éducation au risque: prise de conscience, compréhension de l'impact, éducation aux bons comportements et mise en place de mesures d'atténuation. Certes, cela ne permet pas d'éviter un tsunami ou un tremblement de terre mais, souvent, de les anticiper et surtout d'en atténuer les conséquences. AXA et CARE se rejoignent donc sur une compréhension commune de leur mission: réparer, certes, mais surtout prévenir et, pour CARE, donner aux populations les plus vulnérables, les moyens de mieux affronter les risques, notamment ceux liés au changement climatique.

Le partenariat entre AXA et CARE repose sur des fondations solides, puisqu'il concerne le thème phare de la politique de responsabilité d'entreprise d'AXA: aider la société à mieux faire face aux risques grâce à la recherche et à l'éducation. La volonté d'AXA est en effet d'ancrer sa responsabilité d'entreprise dans son expertise d'assureur, démontrant ainsi qu'il y a une belle continuité entre valeurs professionnelles et valeurs humaines.

Des préoccupations similaires et des objectifs convergents

Le choix de CARE, pour mettre en œuvre cette politique, s'est imposé. En effet, les deux organisations ont en commun la dimension mondiale. Elles sont toutes les deux confrontées aux catastrophes

Mobiliser les collaborateurs d'AXA au profit de CARE

Enfin, ce partenariat entre CARE et AXA débouche, via AXA Atout Cœur, sur la mobilisation des collaborateurs d'AXA, soit sur le terrain, soit à travers des actions de sensibilisation ou de collecte de fonds. Partout dans le monde, les équipes locales ont organisé des collectes de fonds au profit de CARE, dans le cadre d'AXA Atout Cœur. Ainsi, en Angleterre, AXA UK a organisé un challenge pédestre et cycliste de 24 heures pour collecter des fonds. Il était intitulé *Walk in her shoes*, pour inviter les participants à se mettre à la place des femmes qui font 10 000 pas chaque jour pour aller chercher de l'eau pour leur famille. AXA UK abondait les fonds collectés à hauteur de la distance totale couverte par les inscrits. Parmi les nombreuses autres actions, on doit aussi mentionner la mobilisation du personnel de Bharti AXA General Insurance pour aider financièrement CARE Inde à secourir les victimes des inondations de l'Etat d'Uttarakhand dans le nord du pays, et celle d'AXA Philippines qui a permis de collecter 1 million de pesos philippins, doublé par l'entreprise, à l'occasion du typhon Haiyan. Au total, plus de 500 000 euros ont été récoltés par le Groupe, les employés et via les médias sociaux pour financer l'aide d'urgence apportée par CARE aux victimes aux Philippines.

À propos de CARE

Fondée en 1945, l'association CARE est l'un des plus grands réseaux humanitaires mondiaux, apolitique et non confessionnel. CARE regroupe 14 associations nationales travaillant ensemble à la mise en œuvre de près de 1 000 projets d'urgence et de développement. CARE est présent dans 87 pays en Afrique, en Asie, en Amérique latine, au Moyen-Orient et en Europe de l'Est.

Le travail de CARE repose sur une approche:

- basée sur la participation des bénéficiaires, en impliquant les communautés et les ONG locales dans l'élaboration et le déroulement des programmes dont elles assurent la pérennité;
- appuyée par des équipes locales et qualifiées, 97 % des 12 000 employés de CARE étant originaires des pays dans lesquels l'association s'engage;
- décentralisée et en étroite collaboration avec les autorités et avec la société civile, au niveau national et local;
- en partenariat avec le secteur privé, CARE incitant les entreprises à développer une responsabilité sociale et environnementale dans leur secteur d'activité.

En savoir plus sur CARE: www.carefrance.org



CARE

Le programme « Where the Rain Falls* » en Thaïlande

DEPUIS 2011, LE PARTENARIAT ENTRE AXA ET CARE AIDE LES POPULATIONS VULNÉRABLES À SE PRÉPARER À FAIRE FACE AUX RISQUES LIÉS AU CHANGEMENT CLIMATIQUE. LE PREMIER VOLET DE CE PARTENARIAT EST LE PROGRAMME, INTITULÉ *WHERE THE RAIN FALLS*. CETTE RECHERCHE-ACTION A PERMIS DE MIEUX COMPRENDRE LES IMPACTS DES VARIATIONS CLIMATIQUES SUR LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE ET LES MIGRATIONS DES POPULATIONS LES PLUS VULNÉRABLES. ELLE A DÉBOUCHÉ SUR DES PROJETS D'ADAPTATION MENÉS AVEC LES POPULATIONS NOTAMMENT D'INDE ET THAÏLANDE.

Le second volet s'est focalisé sur l'appui de projets de réduction des risques de catastrophes naturelles. Ils ont été ou sont conduits au Bénin, en Indonésie, au Vietnam, en Amérique centrale et en Amérique du Sud. Ils s'accompagnent notamment d'actions d'information et de sensibilisation à l'impact des risques environnementaux sur les populations vulnérables.

de créer des systèmes performants de gestion de l'eau qui augmentent leur capacité à s'adapter aux situations qui affectent leurs moyens de subsistance et menacent leur sécurité alimentaire. Il implique activement la population des zones de rizière et de polyculture, ainsi que les autorités locales, la société civile et les agences gouvernementales.

Ces systèmes reposent sur un ensemble de barrages – légers, semi-permanents et permanents – intégrant les méthodes locales de construction dans une approche participative dite « Community-Based Adaptation », où la population locale est co-conceptrice du programme, de ses finalités comme de ses moyens.

Zoom sur le projet en Thaïlande : un projet d'adaptation au changement climatique

Après la phase d'étude, la mise en œuvre de la phase opérationnelle vise à améliorer la résilience de la population des plateaux, au nord de la Thaïlande, face au changement du régime des précipitations. Il est apparu en effet que ces familles, dont le revenu et la subsistance dépendent de la production agricole, ont comme principal défi d'affronter le stress hydrique, entraîné notamment par le changement climatique.

L'objectif général du programme est de permettre aux habitants, hommes et femmes,



/interview/ Denis Duverne



Le 24 novembre 2013, Denis Duverne et des membres des directions générales d'AXA Asie sont allés sur le terrain, pour travailler aux côtés des populations et des équipes locales d'AXA et de CARE. Le témoignage de Denis Duverne, Directeur général délégué du groupe AXA, en charge des finances, de la stratégie et des opérations.

Avec Mike Bishop (DG Asie), David Korunic (DG de Krungthai AXA Life), Martin Ruegg (DG de AXA General Insurance Thailand) et du Dr. Krasae Chanawongse, président de Raks Thai (CARE Thaïlande), nous avons effectué un trajet de trois heures et demie en 4x4, voyage assez sportif qui nous a conduits dans un village Karen, une des deux communautés tribales du nord de la Thaïlande. Après le déjeuner très sympathique qu'ils nous ont offert, nous sommes passés au travail « sérieux ».

Notre mission était de participer à la construction de deux petits barrages sur l'une des rivières qui irriguent cette communauté, pour qui la conservation de l'eau est devenue un grand problème. C'était un travail très physique, je vous le garantis : nous avons mélangé de la terre et du ciment, nous avons transporté de grosses pierres, en un mot nous avons

... pour ces communautés qui vivent de la nourriture qu'ils produisent et qui n'ont pratiquement rien de côté, un petit changement pluviométrique est une question de vie ou de mort.

construit un vrai barrage. C'était dur mais nous nous sommes bien amusés et à la fin de la journée nous étions très sales mais fiers et heureux d'avoir réalisé ce barrage avec les villageois, nos collègues d'AXA et l'équipe de CARE. En fait, nous prenions la suite d'une

équipe de salariés d'AXA Thaïlande qui avait construit cinq barrages en deux jours, le week-end précédent. Nous ne nous sommes pas sentis très performants ! J'ai été impressionné par l'implication de nos collaborateurs locaux et je suis convaincu que cette implication est un des facteurs de réussite de ce type de programme.

Quand je réfléchis sur cette expérience, je me rends compte que pour nous, Européens des villes, le changement climatique ne signifie pas grand chose, alors que pour ces communautés qui vivent de la nourriture qu'ils produisent et qui n'ont pratiquement rien de côté, un petit changement pluviométrique est une question vitale. Je me réjouis donc qu'AXA ait décidé de renouveler pour trois ans son partenariat avec CARE. Je pense que nous n'aurons d'efficacité que si nous soutenons les initiatives locales dans une perspective de moyen ou de long terme.

À Bangalore, les bénévoles de Bharti font également la prévention du risque de maltraitance sexuelle auprès des jeunes garçons



**collecter
des fonds**

RÉGION MEDLA

Les collaborateurs d'AXA financent une station d'eau potable au Sénégal

780 MILLIONS DE PERSONNES DANS LE MONDE N'ONT PAS ACCÈS À L'EAU POTABLE (OMS 2013). C'EST POUR LUTTER CONTRE CE SCANDALE QUE LES NATIONS UNIES ONT FAIT DE 2013 L'ANNÉE DE LA COOPÉRATION DANS LE DOMAINE DE L'EAU.



Dans ce cadre, la Région MedLA s'est impliquée, avec AXA Sénégal, AXA Maroc, SOS Sahel et les autorités locales, dans la fourniture d'une station de traitement de l'eau au village de Syer, dans le nord du pays. Grâce à elle, les habitants ne seraient plus contraints de boire l'eau insalubre du lac, cause de graves maladies. Début 2013, à Dakar, Henri de Castries a remis officiellement

les clés de la station au chef du village de Syer. Lors de son démarrage effectif, cinq représentants de la Région ont apporté du matériel de sensibilisation véhiculant le message : « Je bois de l'eau potable ».

Le succès de cette opération a incité la Région à mobiliser pour la première fois l'ensemble de ses entités sur un projet commun : fournir une

station identique au village de Guidick, voisin de Syer. Chaque pays a organisé une collecte de fonds, portée par des salariés bénévoles. Les 33 000 euros ainsi récoltés ont été doublés par la Région, AXA Maroc et AXA Sénégal. Et, en mars 2014, une trentaine d'« ambassadeurs RE » ont pu se rendre à l'inauguration de la station de Guidick. Ils ont aussi pu constater le bon fonctionnement de la station de Syer et son efficacité : les maladies liées à l'eau ont été éradiquées, et l'électricité produite par la station alimente un congélateur pour la conservation de la pêche quotidienne.

« Non seulement nous avons changé la vie des villageois, mais nous avons lancé une dynamique qui rassemble des collaborateurs de pays différents, qui ne se connaissaient pas. Un esprit de communauté RE régionale est né de cette action solidaire, et il est clair qu'il nous incite à continuer à faire des choses ensemble » a déclaré Tania Sobrino, chargée de la Responsabilité d'Entreprise de la Région MedLA.



Une petite fille entre deux bénévoles de la Région MedLA, lors de l'installation d'une station d'eau potable dans son village



ÉTATS-UNIS

AXA US mobilise ses forces pour venir en aide aux victimes de l'ouragan Sandy

FIN OCTOBRE 2012, L'OURAGAN SANDY A DÉVASTÉ UNE PARTIE DE LA ZONE MÉTROPOLITAINE DE NEW YORK ET DU NEW JERSEY, INONDANT DE NOMBREUX ENDROITS, INTERROMPANT LA DISTRIBUTION D'ÉLECTRICITÉ ET FAISANT DE NOMBREUX SANS-ABRIS. AXA US, QUI PORTAIT À L'ÉPOQUE LE NOM D'AXA EQUITABLE, A PU RÉSISTER ET CONTINUER À SERVIR SES CLIENTS PENDANT ET APRÈS LA TORNADO. UN SITE COMMUNAUTAIRE A ÉTÉ OUVERT SUR L'INTRANET DU GROUPE AXA ONE, POUR APPORTER DE L'AIDE À TOUS LES COLLABORATEURS QUI AVAIENT ÉTÉ TOUCHÉS.

Les collaborateurs d'AXA US aident à financer le secours aux victimes

En plus du soutien qu'AXA US a apporté à ses salariés, l'entreprise a tendu la main à tous ceux qui avaient besoin d'aide. La fondation



Cher AXA Equitable,
Merci ! Vous offrez un moment merveilleux à de nombreuses classes. Merci d'être une bénédiction pour ma classe."

Avec ma gratitude,
Mme Ayling



Cher AXA Equitable,
Je ne pourrai pas vous remercier assez pour les dons généreux que vous avez faits à ma classe. Mes élèves ont vécu des épreuves personnelles très dures et ils ont besoin que l'école soit un havre de sécurité. Vos donations permettront d'acheter du matériel de lecture dont nous avons le plus grand besoin."
Avec ma gratitude, Mme Clark



AXA fait tous les ans un don au fond d'intervention d'urgence de la Croix-Rouge américaine, ce qui permet à cette organisation essentielle d'entrer en action sans délai, quand survient une catastrophe de cette ampleur.

Les salariés d'AXA US et des professionnels de la finance ont également apporté leur contribution par le truchement du programme d'abondement de la fondation AXA pour l'aide aux victimes de catastrophes : AXA double à hauteur de 1 000 dollars les sommes versées par le donateur à l'organisation de son choix. Ce programme est cumulable avec l'abondement standard d'AXA US.

De plus les, six sites d'AXA US sur le territoire américain ont été impliqués dans la collecte de manteaux lancée par l'ONG New York Cares : elle s'était fixé un objectif de 200 000 manteaux, soit le double de leur collecte moyenne annuelle, pour aider les personnes menacées par l'arrivée du froid. AXA US a pris en charge les frais d'acheminement des vêtements jusqu'aux points de distribution.

Aider les écoles à passer le cap en partenariat avec DonorsChoose.org

Pour aider les communautés à se remettre et à se reconstruire, AXA US a prêté une attention toute particulière aux écoles, en ouvrant un fonds d'Aide aux victimes de Sandy doté de 50 000 dollars, chez DonorsChoose.org.

Cette organisation à but non lucratif a pour vocation de faciliter les dons aux écoles qui en ont besoin. *Employer Sponsored team*, l'équipe d'AXA US qui gère directement la clientèle scolaire, a dressé une liste de 21 écoles clientes qui avaient été particulièrement touchées par la tempête dans sa zone d'activité. DonorsChoose.org a alors puisé dans ce fonds pour répondre aux demandes des professeurs. Cette organisation est très efficace et les bénéficiaires étaient avertis par mail dès que leur demande était satisfaite.

Le fonds a été utilisé en un peu plus d'un mois et a pu aider en tout une cinquantaine d'écoles à se relever du passage de Sandy. Nombre de professeurs ont envoyé des messages pour témoigner de leur profonde gratitude envers AXA.



FRANCE

Fil Rouge 2013 : doter l'Institut Pasteur d'un séquenceur ADN à haut débit

EN COLLECTANT 183 037 EUROS GRÂCE À L'ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS, AXA ATOUT CŒUR A PERMIS AUX CHERCHEURS DE L'INSTITUT PASTEUR D'ACQUÉRIR UN ÉQUIPEMENT DE POINTE. LE GROUPE AXA TÉMOIGNE AINSI DE SON FORT ENGAGEMENT DANS LES DOMAINES DE LA SANTÉ ET DE LA PRÉVENTION DES RISQUES.

Créé en 1887 par Louis Pasteur, l'Institut Pasteur contribue, en France et dans le monde, à la prévention et à la lutte contre les maladies par la recherche, l'enseignement et des actions de santé publique. Fin 2002, il s'est doté d'une cellule d'intervention biologique d'urgence (CIBU) pour répondre aux « urgences biologiques spécialisées », en cas de bioterrorisme, d'épidémies, d'accidents ou d'attentats utilisant des armes biologiques, etc.

Or, le temps est un facteur clé pour optimiser la gestion d'une épidémie et prendre les mesures de prise en charge et de traitement des malades. C'est pourquoi la CIBU et plusieurs autres unités de l'Institut Pasteur avaient besoin d'un séquenceur ADN à haut débit, matériel de pointe qui accélère fortement le diagnostic en cas d'apparition d'agents pathogènes inconnus.

L'Institut Pasteur a besoin du soutien de ses donateurs pour mener à bien ses programmes de recherches et AXA Atout Cœur a choisi d'en faire son partenaire phare en 2013 et le fil rouge de ses activités.

Une « CR Week » aux couleurs de Pasteur

À ce titre, la semaine de la Responsabilité de l'entreprise, la « CR Week », qui s'est déroulée du 8 au 15 juin, a été largement consacrée à collecter des fonds pour l'Institut Pasteur. AXA Entreprises à Nanterre a organisé une journée de nettoyage sur le thème de « Jetons utile » et collecté 700 kg de papier qui ont été transformés en 3 560 €. AXA France Supports, pour sa part, a organisé une tombola qui a rapporté 30 260 €. L'opération nationale « Tous en baskets » a mobilisé 4 421 collaborateurs, dont les membres du Comité exécutif, qui sont venus travailler en baskets le jeudi 13 juin. Cette mobilisation a été traduite en un chèque de 22 105 €. Quant à AXA Part Pro, à l'image des joueurs du XV néo-zélandais, ils se sont retrouvés à 350 collaborateurs sur l'esplanade de Nanterre pour un *haka* géant et ainsi symboliquement « impressionner l'adversaire » qu'est la maladie.

Hors CR Week, deux bateaux ont été engagés dans la *Juris'cup* au profit de Pasteur. L'un d'eux s'est classé troisième de cette régata annuelle des professions juridiques, ce qui lui a valu un chèque de 10 000 € au bénéfice de l'Institut.

Challenge CR Week :

AXA France arrive parmi les premiers

Outre les sommes récoltées grâce à ces manifestations, AXA France participait au challenge international organisé par le Groupe, et qui classe les pays par le nombre d'heures de bénévolat offertes ou de kilomètres parcourus dans le cadre des activités de la *Semaine de la responsabilité d'entreprise*. AXA France, a reçu du Groupe une prime de 19 000 €, versée au profit du séquenceur ADN à haut débit.

**Pasteurdon :
une édition 2013
« pas comme les autres »**

POUR LA SIXIÈME ANNÉE, AXA ASSISTANCE A MIS SON PLATEAU TÉLÉPHONIQUE DE CHÂTILLON AU SERVICE DU PASTEURDON.

Du 11 au 13 octobre 2013, 33 bénévoles d'AXA se sont relayés au standard pour recueillir des promesses de don à hauteur de 46 000 euros.

Coïncidence heureuse, les 20 km de Paris avaient lieu ce week-end là : 120 coureurs d'AXA étaient au départ, en équipe avec ceux de Pasteur. AXA Atout Cœur a sponsorisé l'événement à hauteur de 10 € par coureur et par kilomètre, soit 24 000 € pour le séquenceur de l'Institut.

Enfin, pendant la semaine qui précédait, de nombreux sites – Paris, La Défense, Marly-le-Roi, Nanterre, Lyon, Marseille, Nantes, Pessac, etc. – ont confectionné et vendu des milliers de sachets de bonbons au profit de l'Institut Pasteur. Ces actions très festives ont permis de collecter 11 000 €.



Une maman avec son fils à Bangalore, lors d'une intervention de bénévoles de Bharti AXA sur les risques de maltraitance sexuelle



Retrouvez les actions de la Responsabilité d'Entreprise du Groupe sur :

<http://www.axa.com/fr/responsable/>

<http://www.facebook.com/axapeopleprotectors/>

À propos du Groupe AXA

Le Groupe AXA est un leader mondial de l'assurance et de la gestion d'actifs, avec 157 000 collaborateurs au service de 102 millions de clients dans 56 pays. En 2013, le chiffre d'affaires IFRS s'est élevé à 91,2 milliards d'euros et le résultat opérationnel à 4,7 milliards d'euros. Au 31 décembre 2013, les actifs sous gestion d'AXA s'élevaient à 1 113 milliards d'euros.

Le Groupe AXA est présent dans les principaux indices ISR internationaux, dont le *Dow Jones Sustainability Index* (DJSI) et le FTSE4GOOD.

Il est l'un des membres-fondateurs des Principes pour l'Assurance Responsable (PSI : *Principles for Sustainable Insurance*) de l'Initiative Financière du Programme des Nations Unies pour l'Environnement (PNUE FI), et est signataire des Principes des Nations Unies pour l'Investissement Responsable (UNPRI).

Responsable de la publication

Direction de la Communication et de la Responsabilité d'Entreprise

Remerciements

Le photographe Manuel Meszarovitz a contribué à la réalisation de ce rapport via la qualité des clichés pour les reportages en Inde, et son engagement personnel.

Merci aux personnes suivantes d'avoir contribué à l'élaboration de ce document :

Rita Ackeret, Corinne Amirault, Bertrand Avril, Virginie Babinet, Hatice Başak Kaşıkçı, Antoine Becquart, Raphaël Benda, Philippe Blanchard, Florence Carrere, Camille Chauvineau, Ulrike Decoene, Denis Duverne, Louis d'Estienne d'Orves, Sylvain Euvrard, Faith Franck, Stéphanie Gaumy, Corinne Guillemain, Celia Inacio, Laurent Jacquemin, Yoshiko Kitada, Dimitra Kordali, Guillaume Lehallier, Aleksandra Leszczynska, Ana Maria López de Maturana Postigo, Dina Losifidis, Alexandre Petroff, Lena Plaiti, Archana Prasad, Sangeetha Rao, Clara Rodrigo, Carel Rose, Jean-Luc Sandrin, Erdal Serbest, Dominika Siwinska, Tania Sobrino Flores, Amandine Soulier, Emmanuel Touzeau, Marita Ulrich, Luc Vandemoortele, Sujata Wölfli-Chakraborty.

Crédit photos

©Hatice Başak Kaşıkçı, ©Antoine Becquart, ©Belafilm, ©Luc Benevello, ©Benoît Berdoux, ©Maria Coelho, ©Stephen Dock, ©Richard Garfield, ©Institut Pasteur, ©Junior Achievement Poland, ©Benoit Linero, ©Manuel Meszarovitz, ©Antonia Ponte, ©Shutterstock / Mishella / Anton Oparin, ©Superproduction, ©TADA, ©Ainhua Torres Magan.

Concept et réalisation : agence edg



Ce document est imprimé avec des encres végétales sur du papier fabriqué à 100 % à base de fibres provenant de forêts gérées de manière durable et équitable ou contrôlées dans une usine certifiée ISO 14001 & EMAS, par un professionnel labellisé Imprim'Vert.

Achevé d'imprimer sur les presses Néotype N°201203.0079 sur du papier recyclé

En savoir plus

Contacts

Les lecteurs de ce rapport peuvent adresser leurs commentaires ou leurs questions à Clara Rodrigo, Responsable Mécénat Groupe : clara.rodrigo@axa.com

En savoir plus sur le Groupe AXA, rendez-vous sur axa.com



Rapport d'activité et de responsabilité d'entreprise 2013



Brochure sur la responsabilité d'entreprise 2013



Les Cahiers d'AXA, N° 1 : La longévité



Les Cahiers d'AXA, N° 2 : La retraite



Les Cahiers d'AXA, N° 3 : Dépendance



Les Cahiers d'AXA, N° 4 : Les risques climatiques

Groupe AXA

25, avenue Matignon – 75008 Paris – France

Ce rapport est aussi disponible sur le site www.axa.com
Ce rapport est aussi disponible en anglais.

