



## COMMUNIQUE DE PRESSE

11 mai 2006

### 2006 S'ANNONCE PROMETTEUR : TRES BONS INDICATEURS D'ACTIVITE AU PREMIER TRIMESTRE

- **Affaires Nouvelles Vie/Epargne/Retraite en hausse de 17% et Valeur des Affaires Nouvelles en hausse de 21%**
- **Chiffre d'affaires Dommages en hausse de 3%**
- **Chiffre d'affaires de la Gestion d'Actifs en hausse de 27% et collecte nette de 19 milliards d'euros**

- Les entités Vie/Epargne/Retraite ont enregistré une très forte croissance au T1 2006. Les affaires nouvelles<sup>1</sup> progressent de 17% à 1 573 millions d'euros, l'Europe étant en hausse de 11%, les Etats-Unis de 13% et l'Asie de 43%<sup>2</sup> notamment grâce au Japon en hausse de 56%. Cette croissance est soutenue par la diversification géographique du Groupe, la complémentarité de ses canaux de distribution et la richesse de son offre produits.

La Valeur des Affaires Nouvelles (VAN)<sup>3</sup> s'élève à 318 millions d'euros, en hausse de 21%. La marge sur affaires nouvelles s'établit à 20,2%, en progression de 0,7 point par rapport au T1 2005 grâce à la croissance des volumes ainsi qu'à l'amélioration du mix produits en France et aux Etats-Unis.

- Le chiffre d'affaires Dommages est en hausse de 3% à 6 181 millions d'euros. L'activité de Particuliers est en progression de 4%, grâce à la forte contribution du Royaume-Uni & Irlande et de l'Europe du Sud, ainsi qu'à l'évolution favorable de la branche habitation en France. L'activité Entreprises est en hausse de 2%, principalement tirée par la France et le Royaume-Uni. Globalement, le portefeuille automobile de Particuliers enregistre une croissance nette de 274 000 polices.
- Le chiffre d'affaires de la Gestion d'Actifs s'établit à 1 004 millions d'euros, en progression de 27% grâce à la hausse des actifs moyens sous gestion (+16% par rapport au T1 2005), résultat de conditions favorables sur les marchés actions et d'une collecte nette fortement positive, ainsi qu'à une évolution favorable du mix produits tant pour AllianceBernstein que pour AXA Investment Managers. Au T1 2006, la collecte nette s'élève à 19 milliards d'euros.

<sup>1</sup> En base APE. Les Annual Premium Equivalent (APE) sont la somme de 100% des primes périodiques sur affaires nouvelles et de 10% des primes uniques sur affaires nouvelles. Les APE sont en part du groupe.

<sup>2</sup> Y compris l'Australie.

<sup>3</sup> La VAN est en part du groupe. Les VAN des T1 2005 et T1 2006 sont calculées en utilisant les facteurs de profitabilité par produits de la fin de l'année 2005 en gardant la plupart des hypothèses économiques, actuarielles et de productivité inchangées.

Les montants mentionnés ne sont pas audités ni ajustés des variations de périmètre et de change. Les taux de croissance ont été calculés à données comparables, et s'appuient donc sur des données ajustées des variations de périmètre, de principes comptables et de taux de change.

Les APE et la VAN sont en ligne avec la publication de l'EEV du Groupe. Elles ne sont pas des mesures définies par la réglementation comptable. La direction d'AXA utilise ces mesures de performance pour l'évaluation des diverses activités d'AXA ; elle estime que la présentation de ces mesures donne des informations utiles et importantes aux actionnaires et investisseurs. Le chiffre d'affaires en normes IFRS est présenté en annexe 4 de ce communiqué.

« Nos activités Vie/Epargne/Retraite et Gestion d'Actifs ont connu une croissance remarquable au premier trimestre 2006, soutenues par des marchés actions favorables et le dynamisme de nos filiales », a déclaré Henri de Castries, président du directoire d'AXA.

« Le développement de notre chiffre d'affaires en Dommages témoigne d'une bonne dynamique en France, au Royaume-Uni et en Asie ainsi que d'une bonne capacité de résistance dans un contexte tarifaire plus compétitif.

« Ce très bon début d'année, conjugué à de nombreuses initiatives en termes de nouveaux produits, de distribution et d'amélioration de la qualité de service, nous rend confiants pour 2006. »

3 mois finissant le : (en millions d'euros, sauf la collecte nette)	31 mars 2006	31 mars 2005	Variation	Variation à données comparables
Vie/Epargne/Retraite : Affaires nouvelles en part du groupe	1 573	1 305	+ 20,5%	+17,0%
APE	318	257	+23,6%	+21,1%
VAN	20,2%	19,7%	+0,5 pt	+0,7 pt
Marge VAN/APE				
Dommages : chiffre d'affaires	6 181	5 903	+4,7%	+3,2%
Assurance Internationale : Chiffre d'affaires	1 793	1 772	+1,1%	-1,8%
dont ACSA & Autres Activités Transnationales	1 070	1 010	+5,9%	+4,7%
Gestion d'actifs :				
Chiffre d'Affaires	1 004	753	+33,3%	+27,3%
Affaires Nouvelles (en milliards d'euros)	19	9		

## VIE/EPARGNE/RETRAITE :

Les entités Vie/Epargne/Retraite ont enregistré une très forte croissance au T1 2006. Les affaires nouvelles<sup>4</sup> progressent de 17% à 1 573 millions d'euros, l'Europe étant en hausse de 11%, les Etats-Unis de 13% et l'Asie de 43%<sup>5</sup> notamment grâce au Japon en hausse de 56%. Cette croissance est soutenue par la diversification géographique du Groupe, la complémentarité de ses canaux de distribution et la richesse de son offre produits.

Les affaires nouvelles en unités de compte progressent de 20% pour atteindre 46% des affaires nouvelles Vie/Epargne/Retraite au T1 2006, contre 44% au T1 2005.

La Valeur des Affaires Nouvelles (VAN) s'élève à 318 millions d'euros, en hausse de 21%. La marge sur affaires nouvelles s'établit à 20,2% en progression de 0,7 point par rapport au T1 2005 grâce à la croissance des volumes ainsi qu'à l'amélioration du mix produits en France et aux Etats-Unis.

*APE, part du groupe  
(en millions d'euros)  
3 mois finissant le :*

	31 mars 2006	31 mars 2005	Variation	Variation à données comparables
<b>Vie/Epargne/Retraite</b>	<b>1 573</b>	<b>1 305</b>	<b>+20,5%</b>	<b>+17,0%</b>
Etats-Unis	502	406	+23,7%	+13,4%
France	324	286	+13,5%	+13,5%
Royaume-Uni	230	167	+37,8%	+36,3%
Japon	182	119	+52,8%	+55,5%
Allemagne	72	105	-31,1%	-31,1%
Benelux	119	105	+13,2%	+13,2%
Europe du Sud	24	28	-12,4%	-12,4%
Australie/Nouvelle-Zélande	101	76	+32,6%	+27,8%
Hong Kong	19	15	+32,0%	+20,9%

*Valeur des Affaires Nouvelles,  
Part du groupe (en millions d'euros)  
3 mois finissant le :*

	31 mars 2006	31 mars 2005	Variation	Variation à données comparables
<b>Vie/Epargne/Retraite</b>	<b>318</b>	<b>257</b>	<b>+23,6%</b>	<b>+21,1%</b>
Etats-Unis	80	61	+32,8%	+21,8%
France	50	37	+34,7%	+34,7%
Royaume-Uni	19	16	+18,0%	+16,7%
Japon	99	77	+27,9%	+30,2%
Allemagne	9	12	-27,4%	-27,4%
Benelux	34	30	+12,7%	+12,7%
Europe du Sud	5	7	-30,3%	-30,3%
Australie/Nouvelle-Zélande	7	6	+22,3%	+17,9%
Hong Kong	15	11	+34,1%	+22,8%

<sup>4</sup> En base APE. Les Annual Premium Equivalent (APE) sont la somme de 100% des primes périodiques sur affaires nouvelles et de 10% des primes uniques sur affaires nouvelles. Les APE sont en part du groupe.

<sup>5</sup> Y compris l'Australie.

Les **affaires nouvelles** progressent de 13% aux **Etats-Unis** grâce, principalement, à une progression de 23% des « Variable Annuities » et de 19% de l'épargne-prévoyance individuelle, partiellement compensée par un déclin de 73% des produits « Fixed Annuities », ces derniers ne répondant pas aux critères de rentabilité du Groupe dans le contexte actuel de taux d'intérêt, et par la baisse de 67% de l'épargne prévoyance collective (« COLI<sup>6</sup> ») du fait de la non récurrence d'une importante prime encaissée au T1 2005. A l'exclusion des « Fixed Annuities », des « COLI » et des OPCVMs, les affaires nouvelles progressent de 22%, les primes APE « Variable Annuities » distribuées au travers des conseillers en gestion de patrimoine progressant de 70%. La **VAN** des Etats-Unis s'établit à 80 millions d'euros en croissance de 22%, résultant en une marge de 16,0%, en hausse de 1,1 point par rapport au T1 2005 sous l'effet d'une évolution favorable du mix produits des « Fixed Annuities » vers les « Variable Annuities ».

En **France**, les **affaires nouvelles** progressent de 13% grâce à la progression de 14% des affaires nouvelles en épargne-retraite individuelle et à une hausse de 17% de l'épargne-prévoyance et de la santé individuelle.

La croissance de l'épargne-retraite individuelle est tirée par les produits en unités de compte (en hausse de 48% et qui représentent 36% des affaires nouvelles en épargne-retraite individuelle) qui continuent de bénéficier de l'attention particulière des réseaux salariés et d'agents, du succès des campagnes commerciales et des lancements de nouveaux produits, comme en témoigne la solide dynamique des ventes au travers du réseau salarié suite au lancement d'Odyssiel au T4 2005.

La **VAN** progresse de 35% en France et s'établit à 50 millions d'euros, résultant en une marge de 15,5%, en hausse de 2,4 points par rapport au T1 2005 grâce à la poursuite de l'évolution du mix produits vers les produits en unités de compte et, dans une moindre mesure, vers l'épargne-prévoyance.

Au **Royaume-Uni**, les **affaires nouvelles** enregistrent une croissance de 36%, tirée par les produits d'épargne-retraite (+35%), en particulier les ventes de produits en unités de compte et de produits de retraite (+41%). Les ventes au travers des conseillers en gestion de patrimoine, en hausse de 35%, ont été le principal moteur de la croissance. L'épargne prévoyance est en hausse de 10% grâce à la progression des ventes de l'offre « AXA Protection Account », lancée fin 2004.

La **VAN** progresse de 17% au **Royaume-Uni** et s'établit à 19 millions d'euros, soit une marge de 8,4% en baisse de 1,4 point par rapport au T1 2005 du fait d'une proportion accrue de ventes de produits de retraite.

La croissance des **affaires nouvelles** au **Japon** s'établit à 56%. Les affaires nouvelles individuelles progressent de 52%, tirées par la croissance des ventes de produits et garanties d'assurance temporaire décès (suite aux lancements de nouveaux produits en mars et septembre 2005) et du produit d'épargne-retraite SPA (principalement au travers du réseau AXA Advisors), partiellement compensée par la baisse de 12% des affaires nouvelles en santé. Les affaires nouvelles en assurance collective progressent de 158% grâce aux ventes du produit de prévoyance collective « New Mutual Aid », lancé récemment.

La **VAN** s'établit à 99 millions d'euros au Japon, en hausse de 30% par rapport au T1 2005, résultant en une marge de 54,5% en baisse par rapport aux 65,2% du T1 2005 du fait de l'évolution du mix produits (vers davantage de produits d'épargne-retraite et moins de produits de santé).

---

<sup>6</sup> COLI = Corporate-Owned Life Insurance.

Les **affaires nouvelles** diminuent de 31% en **Allemagne** du fait du décalage de traitement administratif, au T1 2005, du regain d'activité de la fin de l'année 2004<sup>7</sup>. Retraitée de cet effet, la croissance s'établit à 28% principalement grâce aux produits d'épargne-retraite en unités de compte mais aussi aux affaires nouvelles en santé dans les réseaux non-proprétaires.

La **VAN** s'établit à 9 millions d'euros en Allemagne au T1 2006, en baisse de 27%, ou en hausse de 185% après retraitement du regain d'activité du T1 2005 lié aux ventes du T4 2004.

La marge s'élève à 11,9% en hausse de 0,6 point par rapport au T1 2005 ou en hausse de 6,5 points (après retraitement du regain d'activité du T1 2005 lié aux ventes du T4 2004) du fait de la hausse des ventes de produits d'épargne-retraite en unités de compte.

Le produit TwinStar récemment lancé sera modélisé à compter du T2 2006.

Au **Benelux**, les **affaires nouvelles** enregistrent une hausse de 13%, les affaires nouvelles progressant de 10% en Belgique et de 34% aux Pays-Bas. La Belgique bénéficie de la poursuite de la bonne dynamique des ventes de produits structurés en unités de compte, tels le produit en architecture ouverte « Millesimo », et de Crest 30 et 40 (produits sur actif général sans garantie de rendement). La croissance aux Pays-Bas est liée au succès de campagnes commerciales sur les produits de crédit et les rentes.

La **VAN** progresse de 13% au Benelux pour s'établir à 34 millions d'euros, en ligne avec la croissance en volume, résultant en une marge de 28,4%, stable par rapport au T1 2005.

En **Europe du Sud**, les **affaires nouvelles** reculent de 12%, la croissance de 4% des ventes au travers des réseaux propriétaires (74% des APE), principalement liée aux produits traditionnels, étant plus que compensée par la baisse de 40% de la distribution dans les réseaux non-proprétaires du fait notamment de la perte d'un contrat de bancassurance en Espagne.

La **VAN** diminue de 30% en Europe du Sud pour s'établir à 5 millions d'euros, résultant en une marge de 20,2% en baisse de 5,2 points par rapport au T1 2005 du fait de volumes en baisse conjugués à une évolution défavorable du mix produits de l'épargne-prévoyance vers l'épargne-retraite.

Les **affaires nouvelles** progressent de 28% en **Australie et Nouvelle-Zélande**, tirées par la poursuite du succès des fonds actions internationales, y compris deux importants mandats de gestion actions internationales remportés par AllianceBernstein en mars 2006.

En Australie et Nouvelle-Zélande, la **VAN** progresse de 18% pour s'établir à 7 millions d'euros, soit une marge de 7,3% en légère baisse par rapport aux 7,9% du T1 2005 du fait d'une proportion accrue de mandats institutionnels.

A **Hong Kong**, les **affaires nouvelles** progressent de 21% grâce à une croissance de 24% des primes régulières d'épargne-prévoyance individuelle, à une hausse de 63% des primes régulières sur actif général, principalement du fait du lancement du nouveau produit sur actif général « MAXX », et à la solide croissance des produits en unités de compte tant dans les réseaux d'agents que de courtiers.

La **VAN** s'établit à 15 millions d'euros à Hong Kong, en progression de 23% grâce à la croissance des volumes d'affaires nouvelles. En conséquence, la marge s'établit à 75,7% en hausse de 1,2 point par rapport au T1 2005.

---

<sup>7</sup> Résultant du boom des affaires nouvelles de la fin 2004 lié à la réforme fiscale en vigueur à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2005

## DOMMAGES :

Le chiffre d'affaires Dommages est en hausse de 3% à 6 181 millions d'euros. L'activité de Particuliers est en progression de 4%, grâce à la forte contribution du Royaume-Uni & Irlande et de l'Europe du Sud, ainsi qu'à l'évolution favorable de la branche habitation en France. L'activité Entreprises est en hausse de 2%, principalement tirée par la France et le Royaume-Uni. Globalement, le portefeuille automobile de Particuliers enregistre une croissance nette de 274 000 polices.

Chiffre d'affaires IFRS 3 mois finissant le : (en millions d'euros)	31 mars 2006	31 mars 2005	Variation	Variation à données comparables
<b>Dommages</b>	<b>6 181</b>	<b>5 903</b>	<b>+4,7%</b>	<b>+3,2%</b>
. France <sup>(a)</sup>	1 709	1 667	+2,5%	+3,6%
. Allemagne <sup>(b)</sup>	1 348	1 329	+1,4%	+0,7%
. Royaume-Uni & Irlande	1 172	1 067	+9,8%	+8,7%
. Belgique	444	439	+1,1%	+1,1%
. Europe du Sud <sup>(c)</sup>	799	799	-0,0%	-0,7%
. Autres pays	711	602	+18,1%	+4,8%
dont Canada <sup>(d)</sup>	241	171	+41,1%	+0,9%
dont Turquie	138	108	+28,1%	+17,9%
dont Asie	80	71	+12,4%	+12,4%

(a) L'activité d'acceptations en Pologne, qui était reportée dans le segment Dommages France et dont le chiffre d'affaires s'élevait à 18 millions d'euros au premier trimestre 2005, a été arrêtée en décembre 2005.

(b) Depuis juin 2005, DAEV est consolidée par intégration globale (IG). Si elle avait été consolidée par IG au premier trimestre 2005, le chiffre d'affaires du segment Dommages Allemagne aurait été supérieur de 10 millions d'euros.

(c) Seguro Directo a été acquis fin 2005 au Portugal. Au premier trimestre 2006, le chiffre d'affaires de Seguro Directo s'élève à 6 millions d'euros.

(d) La Citadelle a été acquise le 1<sup>er</sup> mars 2006, avec effet rétroactif au 1<sup>er</sup> janvier 2006. Au premier trimestre 2006, le chiffre d'affaires Dommages de La Citadelle s'élève à 42 millions d'euros.

**L'activité de Particuliers (59% des primes Dommages) affiche une croissance de 4%.**

Le chiffre d'affaires de la branche automobile progresse de 4% au premier trimestre 2006, principalement sous l'effet de la croissance au Royaume-Uni & Irlande, en Europe du Sud (+3%) en Allemagne (+3%, grâce à la progression de 123 000 polices du portefeuille), ainsi qu'en Asie (+20%) et en Turquie (+17%). Le chiffre d'affaires au Royaume-Uni & Irlande est en hausse de 19%, suite à la refonte de notre offre automobile au Royaume-Uni. Le chiffre d'affaires automobile de l'Europe du Sud progresse de 3% grâce à la croissance du portefeuille, partiellement compensée par une pression accrue sur les tarifs.

Les branches non automobiles augmentent de 5%, principalement grâce au lancement de nouveaux produits habitation au Royaume-Uni et à la croissance sur tous les segments en Europe du Sud. Le chiffre d'affaires en France est en hausse de 4%, reflétant principalement la croissance nette du portefeuille et, dans une moindre mesure, l'augmentation de la prime moyenne de la branche habitation.

**L'activité Entreprises (40% des primes Dommages)<sup>8</sup> enregistre une croissance de 2%.**

Le chiffre d'affaires de la branche automobile progresse de 1%, la croissance en France (+3%), au Royaume-Uni & Irlande (+3%) et en Belgique (+3%) étant partiellement compensée par un recul en Allemagne (-4%) et en Europe du Sud (-3%).

<sup>8</sup> Les Autres Lignes contribuent, en addition, à 1% du chiffre d'affaires.

Les branches non automobiles sont en hausse de 3%, grâce aux performances du Royaume-Uni & Irlande (+7%) et de la France (+7%), principalement sur les segments construction et responsabilité civile.

## **GESTION D'ACTIFS:**

**Le chiffre d'affaires de la Gestion d'Actifs s'établit à 1 004 millions d'euros, en progression de 27% grâce à la hausse des actifs moyens sous gestion (+16% par rapport au T1 2005), résultat de conditions favorables sur les marchés actions et d'une collecte nette fortement positive, ainsi qu'à une évolution favorable du mix produits tant pour AllianceBernstein que pour AXA Investment Managers. Au T1 2006, la collecte nette s'élève à 19 milliards d'euros.**

<i>Chiffre d'affaires IFRS<sup>9</sup> 3 mois finissant le : (en millions d'euros)</i>	31 mars, 2006	31 mars 2005	Variation	Variation à données comparables
<b>Asset Management</b>	<b>1 004</b>	<b>753</b>	<b>+33,3%</b>	<b>+27,3%</b>
. AllianceBernstein	690	545	+26,4%	+22,6%
. AXA Investment Managers <sup>(a)(b)</sup>	314	208	+51,2%	+39,0%

(a) AXA IM a acquis Framlington le 31 octobre 2005. Au T1 2006, le chiffre d'affaires d'AXA Framlington s'élève à 20 millions d'euros.

(b) Hors chargements et commissions de gestion perçus par AXA Investment Managers pour le compte des réseaux de distribution tiers, le chiffre d'affaires brut augmente de 41% à données comparables.

**AllianceBernstein:** Le chiffre d'affaires progresse de 23% par rapport au premier trimestre 2005 grâce à la hausse des commissions de gestion, tirées par des actifs moyens sous gestion en croissance de 12%, et à un taux de chargement moyen en augmentation.

Les actifs sous gestion s'élèvent à 510 milliards d'euros à fin mars 2006, en hausse de 20 milliards d'euros par rapport à la fin de l'année 2005 grâce à une bonne performance d'investissement (effet de marché de +22 milliards d'euros) et à une très solide collecte nette de 10 milliards d'euros répartie sur toutes les catégories de clients (5 milliards d'euros venant de clients institutionnels, 3 milliards d'euros sur le segment des particuliers et 2 milliards d'euros en gestion privée), partiellement compensées par un effet de change négatif de 13 milliards d'euros.

**AXA Investment Managers:** Le chiffre d'affaires progresse de 39%, tandis que le chiffre d'affaires brut retraité des chargements et commissions de gestion perçus pour le compte des réseaux de distribution tiers est en hausse de 41%, tiré par la hausse des actifs moyens sous gestion (+21%) et des taux de chargement moyens en progression dans la plupart des segments.

Les actifs sous gestion s'élèvent à 448 milliards d'euros à fin mars 2006, en hausse de 15 milliards d'euros par rapport à la fin de l'année 2005 grâce à une collecte nette de 9 milliards d'euros (dont 5 milliards d'euros pour AXA Rosenberg, 1 milliard d'euros pour AXA Framlington et 1 milliard d'euros sur les produits structurés), principalement auprès des clients institutionnels et des réseaux de particuliers extérieurs au Groupe, et à un effet de marché favorable de 8 milliards d'euros, partiellement compensés par un effet de change négatif de 3 milliards d'euros

<sup>9</sup> Net of inter-company transactions.

## ASSURANCE INTERNATIONALE:

Le chiffre d'affaires de l'Assurance Internationale est en recul de 2% à 1 793 millions d'euros. AXA Corporate Solutions Assurance progresse de 3%, grâce à un développement sélectif du portefeuille, tandis que le chiffre d'affaires d'AXA RE est en baisse de 10% du fait de l'importante réduction des traités exposés aux catastrophes américaines.

Chiffre d'affaires IFRS 3 mois finissant le : (en millions d'euros)	31 mars 2006	31 mars 2005	Variation	Variation à données comparables
<b>Assurance Internationale</b>	<b>1 793</b>	<b>1 772</b>	<b>+1,1%</b>	<b>-1,8%</b>
. AXA Corporate Solutions Assurance	833	798	+4,4%	+3,0%
. AXA RE	723	762	-5,1%	-10,3%
. Autres	236	212	+11,4%	+11,3%

**Assurance** : le chiffre d'affaires d'AXA Corporate Solutions Assurance progresse de 3%, principalement du fait de la croissance des portefeuilles en dommages aux biens, construction et aviation ainsi que d'augmentations tarifaires en automobile. La croissance du portefeuille reflète un développement sélectif des affaires nouvelles allié à un meilleur taux de renouvellement des affaires en portefeuille, malgré des conditions de marché plus concurrentielles.

**Réassurance** : le chiffre d'affaires baisse de 10% et reflète la forte réduction des traités proportionnels exposés aux catastrophes affectant les côtes américaines, conformément à une stratégie de souscription visant à diversifier le portefeuille, tant géographiquement, au sein de la branche dommages aux biens, qu'entre les différentes branches d'activité.

\* \* \*

\*

### **À propos du Groupe AXA**

Le Groupe AXA est un leader mondial de la Protection Financière. Les activités d'AXA sont géographiquement diversifiées, avec une concentration sur les marchés d'Europe de l'Ouest, d'Amérique du Nord et de la région Asie/Pacifique. Le Groupe a enregistré (en normes IFRS) un chiffre d'affaires de 72 milliards d'euros au titre de l'exercice 2005 et de 22 milliards d'euros au premier trimestre 2006. L'action AXA est cotée à la Bourse de Paris sous le symbole AXA. Aux Etats-Unis, l'American Depository Share (ADS) AXA est cotée au NYSE sous le symbole AXA.

\* \* \*

\*

### **Communication Financière :**

Etienne Bouas-Laurent: +33.1.40.75.57 25.  
Caroline Portel: +33.1.40.75.49.84  
Sophie Bourlanges: +33.1.40.75.56.07  
Emmanuel Touzeau: +33.1.40.75.49.05

### **Relations Presse :**

Christophe Dufraux: +33.1.40.75.46.74  
Clara Rodrigo: +33.1.40.75.47.22

### **AVERTISSEMENT :**

Certaines déclarations figurant dans le présent communiqué de presse contiennent des prévisions qui portent notamment sur des événements futurs, des tendances, projets ou objectifs. Ces prévisions comportent par nature des risques, identifiés ou non, et des incertitudes pouvant donner lieu à un écart significatif entre les résultats réels ou les objectifs d'AXA et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations ; cet écart peut également exister par rapport aux résultats déjà publiés par AXA.

De tels risques et incertitudes comprennent notamment les conséquences d'éventuels événements catastrophiques tels que de futures catastrophes naturelles, des actes de terrorisme, l'évolution de l'économie et du marché, les décisions d'ordre réglementaire, procès et autres actions en justice. Prière de se référer au Document de référence d'AXA pour l'exercice clos au 31 décembre 2005 et au Formulaire 20-F d'AXA pour l'exercice clos au 31 décembre 2004, afin d'obtenir une description de certains facteurs, risques et incertitudes importants, susceptibles d'influer sur les activités d'AXA. AXA ne s'engage en aucune façon à publier une mise à jour ou une révision de ces prévisions, ni à communiquer de nouvelles informations, événements futurs ou toute autre circonstance.

## ANNEXE 1

### VIE/EPARGNE/RETRAITE

Répartition des APE entre produits en unités de compte, produits sur actif général et OPCVMs  
9 principaux pays/régions et périmètre modélisé – Premier trimestre 2006 – En part du groupe

<i>En millions d'euros</i>	APE T1 2006			% UC dans les APE (hors OPCVMs)		Variation UC à données comparables
	UC	Non-UC	OPCVMs	T1 2006	T1 2005	
Etats-Unis	257	114	131	69%	70%	+ 12%
France	89	236		27%	21%	+ 44%
Royaume-Uni	205	25		89%	86%	+ 37%
Japon	14	167		8%	2%	+ 451%
Allemagne	20	52		27%	34%	- 45%
Benelux	29	90		24%	26%	+ 6%
Europe du Sud	3	21	1	12%	17%	- 37%
Australie/Nvelle-Zélande	5	6	90	44%	43%	- 1%
Hong Kong	6	13		31%	43%	- 15%
<b>TOTAL</b>	<b>627</b>	<b>725</b>	<b>221</b>	<b>46%</b>	<b>44%</b>	<b>+ 20%</b>

## ANNEXE 2

### VIE/EPARGNE/RETRAITE - APE et Valeur des Affaires Nouvelles (VAN)

#### 9 principaux pays/régions et périmètre modélisé – 2005 – En part du groupe

<i>En millions d'euros</i>	T1 2005		H1 2005		9M 2005		2005	
	APE	VAN	APE	VAN	APE	VAN	APE	VAN
Etats-Unis	406	61	829	129	1 245	202	1 700	284
France	286	37	536	69	745	100	1 075	157
Royaume-Uni	167	16	381	33	599	54	817	72
Japon	119	77	258	163	432	279	589	364
Allemagne	105	12	144	16	195	21	270	29
Benelux	105	30	173	51	259	78	381	115
Europe du Sud	28	7	71	13	99	20	140	27
Australie/Nvelle-Zélande	76	6	171	13	309	23	428	32
Hong Kong	15	11	32	24	50	39	75	59
<b>TOTAL</b>	<b>1 305</b>	<b>257</b>	<b>2 595</b>	<b>512</b>	<b>3 934</b>	<b>816</b>	<b>5 476</b>	<b>1 138</b>

### ANNEXE 3

### DOMMAGES – Détail par lignes de produits – Premier trimestre 2006

	Particuliers Automobile		Particuliers Hors Automobile		Entreprises Automobile		Entreprises Hors Automobile	
	% des primes émises	Variation à données comparables	% des primes émises	Variation à données comparables	% des primes émises	Variation à données comparables	% des primes émises	Variation à données comparables
France	28%	0%	26%	+ 4%	10%	+ 3%	37%	+ 7%
Allemagne	37%	+ 3%	23%	0%	7%	- 4%	27%	- 1%
Belgique	32%	0%	27%	+ 1%	8%	+ 3%	34%	+ 1%
Royaume-Uni <sup>(a)</sup>	13%	+ 19%	34%	+ 10%	7%	+ 3%	44%	+ 7%
Europe du Sud	54%	+ 3%	23%	+ 5%	7%	- 3%	16%	- 15%
Canada <sup>(b)</sup>	33%	- 9%	14%	- 5%	8%	+ 1%	45%	+ 10%
Pays-Bas	9%	- 6%	49%	+ 7%	21%	- 6%	23%	- 27%
Autres	54%	+ 14%	28%	+ 12%	2%	NS	17%	+ 11%
<b>TOTAL</b>	<b>32%</b>	<b>+ 4%</b>	<b>27%</b>	<b>+5%</b>	<b>8%</b>	<b>+ 1%</b>	<b>32%</b>	<b>+ 3%</b>

(a) Y compris l'Irlande

(b) L'évolution de la branche Automobile de Particuliers au Canada reflète la forte proportion de contrats 18 et 24 mois vendus en 2005, ce qui se traduit par une baisse mécanique des primes émises au premier trimestre 2006.

## ANNEXE 4 – CHIFFRE D'AFFAIRES DU GROUPE AXA – Comparaison T1 2006 vs. T1 2005

<i>En millions d'euros</i>	T1 2006 IFRS	T1 2005 IFRS	Variation du CA IFRS	
			Reportée	à données comparables
<b>TOTAL</b>	<b>21 993</b>	<b>19 623</b>	<b>12,1%</b>	<b>9,6%</b>
<b>Vie/Epargne/Retraite</b>	<b>12 929</b>	<b>11 087</b>	<b>16,6%</b>	<b>14,0%</b>
France	3 809	3 435	10,9%	10,9%
Etats-Unis (1)	3 998	3 202	24,9%	17,1%
Royaume-Uni (2)	1 077	568	89,8%	87,7%
Japon	1 262	1 124	12,3%	14,3%
Allemagne	856	875	-2,1%	-2,1%
Belgique	761	842	-9,6%	-9,6%
Europe du Sud	280	297	-5,6%	-5,6%
Autres pays	885	745	18,7%	11,9%
<i>dont Australie/Nouvelle-Zélande</i>	293	261	12,5%	6,6%
<i>dont Hong Kong</i>	227	173	30,9%	19,9%
<b>Domages</b>	<b>6 181</b>	<b>5 903</b>	<b>4,7%</b>	<b>3,2%</b>
France	1 709	1 667	2,5%	3,6%
Allemagne	1 348	1 329	1,4%	0,7%
Royaume-Uni & Irlande	1 172	1 067	9,8%	8,7%
Belgique	444	439	1,1%	1,1%
Europe du Sud	799	799	-0,0%	-0,7%
Autres pays (3)	711	602	18,1%	4,8%
<b>Assurance Internationale</b>	<b>1 793</b>	<b>1 772</b>	<b>1,1%</b>	<b>-1,8%</b>
AXA RE	723	762	-5,1%	-10,3%
AXA Corporate Solutions Assurance	833	798	4,4%	3,0%
Autres	236	212	11,4%	11,3%
<b>Gestion d'Actifs</b>	<b>1 004</b>	<b>753</b>	<b>33,3%</b>	<b>27,3%</b>
AllianceBernstein (4)	690	545	26,4%	22,6%
AXA Investment Managers (5)	314	208	51,2%	39,0%
<b>Autres Services Financiers</b>	<b>87</b>	<b>107</b>	<b>-19,2%</b>	<b>-19,4%</b>

(1) Advest a été cédé en décembre 2005. La contribution d'Advest au chiffre d'affaires du T1 2005 s'élevait à 64 millions d'euros.

(2) Le chiffre d'affaires IFRS du Royaume-Uni bénéficie du reclassement de certains produits en contrats d'assurance (versus contrats d'investissement précédemment).

(3) La Citadelle a été acquise le 1<sup>er</sup> mars 2006 avec effet rétroactif au 1<sup>er</sup> janvier 2006. Au T1 2006, le chiffre d'affaires Domages de La Citadelle s'élève à 42 millions d'euros.

(4) AllianceBernstein a transféré son activité Cash Management Services à Federated Investors fin juin 2005. La contribution de Cash Management Services au chiffre d'affaires du T1 2005 s'élevait à 34 millions d'euros.

(5) AXA IM a acquis Framlington le 31 octobre 2005. Au T1 2006, le chiffre d'affaires d'AXA Framlington s'élève à 20 millions d'euros.