

face:

rapport d'activité 2009 du programme
AXA Atout Cœur

**Des bénévoles
au cœur de la société**



édito

Notre métier est un métier de long terme qui repose, par nature, sur la relation de confiance que nous établissons avec nos partenaires. A travers nos actions, nous souhaitons nous rendre dignes de cette confiance mais aussi participer au développement des sociétés dans lesquelles nous opérons.

Grâce à AXA Atout Cœur, ce sont maintenant près de 20 000 collaborateurs d'AXA dans le monde qui s'investissent depuis 20 ans au quotidien dans des actions de solidarité autour de la maladie et du handicap, des enfants en difficulté, des personnes âgées, de l'extrême pauvreté, de l'exclusion et de la protection de l'environnement.

Autant de problèmes sociaux auxquels les collaborateurs d'AXA font face avec pour toute arme, leur temps et leur générosité. Etre bénévole d'une action AXA Atout Cœur est synonyme de moments de partage et de solidarité qui restent des expériences de vie extrêmement fortes. Mais c'est aussi s'ouvrir aux autres, apprendre et s'enrichir au contact des personnes en difficulté et, peut-être, se connaître soi-même un peu mieux.

Je vous invite à découvrir, dans ce premier rapport international d'AXA Atout Cœur, l'ampleur des défis sociaux auxquels nous faisons face et la façon dont les collaborateurs d'AXA ont décidé d'agir pour faire d'AXA une entreprise responsable.

Gaëlle Olivier
Directeur Communication et Responsabilité
d'entreprise Groupe

La Responsabilité d'entreprise est la contribution d'une entreprise à une croissance économique durable et aux intérêts de la société. Elle permet de créer de la valeur pour toutes ses parties prenantes.

Chez AXA, nous avons structuré notre politique de Responsabilité d'entreprise autour de 6 piliers : actionnaires, collaborateurs, clients, fournisseurs, environnement et société. AXA Atout Cœur est l'un des éléments fondamentaux du pilier société.

Plus d'informations sur la Responsabilité d'entreprise chez AXA sur le site www.axa.com, rubrique "Entreprise responsable" : <http://www.axa.com/fr/responsable/>

Depuis 1991, AXA Atout Cœur est le programme de bénévolat international du Groupe AXA destiné à soutenir les personnes en situation d'exclusion. Depuis quelques années, les collaborateurs d'AXA se mobilisent également autour d'actions environnementales.

Rapport d'activité 2009 du programme AXA Atout Cœur ●

sommaire



- 4 **Les enfants** / Face à l'urgence
- 10 **Les seniors** / Face à la transition démographique
- 12 **L'environnement** / Face à une nature fragile
- 14 **La maladie et le handicap** / Face à l'isolement
- 20 **La pauvreté** / Face aux inégalités



Les enfants

Face à l'urgence

Selon l'Unicef, plus de la moitié des enfants du monde sont en péril. La guerre, la misère et la maladie sont les trois grandes menaces qui pèsent sur ce milliard d'enfants. Face à ces situations d'urgence, les bénévoles d'AXA Atout Cœur s'engagent aux quatre coins du monde.

Contrairement aux idées reçues, la misère touche et progresse aussi bien dans les pays en voie de développement que dans ceux de l'OCDE, dits "riches". Aujourd'hui, pour les enfants et les jeunes adultes, la probabilité de pauvreté est supérieure de 25 % à celle de l'ensemble de la population.

Cet enjeu a mobilisé au moins une action d'AXA Atout Cœur dans chaque pays où le programme est présent. Aux Etats-Unis, plus d'une trentaine d'actions ont été menées. Pour venir en aide aux plus jeunes, les bénévoles ont donné de leur temps et de leur attention. Exemple fort en Inde, où les bénévoles ont participé à l'organisation du concert de l'institut Ashwini Charitable Trust à Karnataka qui a pour mission de subvenir aux besoins des enfants défavorisés. **"Les enfants ont pu montrer leurs talents. A la fin, tous les spectateurs se sont levés pour une standing ovation et ça, ils ne l'oublieront jamais"**, témoigne Sujata Mukherjee, responsable de l'institut.

Focus - Italie

Jouer, dormir, grandir derrière les barreaux... et voir la mer

En prison, il y a des innocents. Parce que la séparation forcée d'une mère et de son bébé est considérée comme une "mutilation affective"* par le Conseil de l'Europe, quand les mères sont en prison, les enfants vivent avec elles. C'est le cas en Italie, où les bénévoles AXA Atout Cœur de Rome sont entrés derrière les barreaux et leur ont fait découvrir la mer.

Ils sont une vingtaine, âgés de 0 à 3 ans, à vivre à Rebibbia, l'une des plus grandes prisons de Rome. Ces cellules, Luigi Barbini les connaît bien. Diacre actif et employé chez AXA, il rend régulièrement visite aux femmes et aux enfants de Rebibbia, pour leur apporter son soutien religieux et de préparation aux étapes spirituelles importantes.

"Il y a tellement de portes à franchir avant d'arriver jusqu'à eux !, témoigne Tiziana Stanziani, bénévole d'AXA Atout Cœur. Les détenues qui ont des enfants vivent dans des cellules spéciales, avec un espace de jeux et un jardinet".

Ils se sont d'abord rendus régulièrement à la prison avec, à chaque visite, des jouets et vêtements dans leurs bagages. Puis ils ont aidé à réaménager le jardinet. Très vite, ils ont eu envie d'emmener au bord de la mer ces enfants élevés en lieux clos. Car si les experts conviennent qu'une séparation précoce d'avec la mère engendre des difficultés durables, une étude psychologique des bébés en prison (Catan 1988) a montré que leur développement cognitif et moteur pouvait être limité par la petite taille de leur terrain d'exploration quand ils commencent à ramper et marcher.

"En mai 2009, avec l'association A Roma Insieme, nous avons reçu l'autorisation des responsables de la prison, raconte Tiziana. C'est impressionnant de voir à quel point les enfants sont émerveillés quand ils sortent de la prison". Des liens forts se sont créés entre les bénévoles et les petits de Rebibbia, qui quitteront définitivement la prison le jour de leurs trois ans. Ils seront ensuite hébergés à l'Institut d'accueil Ain Karim, avec lequel les volontaires d'AXA Atout Cœur ont collaboré activement dans les années passées. Grâce à leur aide, une coopérative sociale a été créée pour aider les femmes à trouver un travail.

* Citation de **Sheila Kitzinger**, anthropologue et auteur de nombreux ouvrages sur la naissance et la grossesse, reprise dans le rapport de M. Rudolf Vis du 9 juin 2000, Conseil de l'Europe, Commission des questions sociales, de la santé et de la famille.

Témoignage - Australie

Aider les jeunes à déployer tout leur potentiel

Rendre un peu de la chance qu'il a eu : voilà ce qui motive l'Australien Geoff Roberts, directeur financier d'AXA Asia Pacific Holdings, à s'investir dans la fondation Reach qui aide les adolescents à réaliser leurs rêves.

Pourquoi avez-vous choisi de vous investir au sein de la fondation Reach ?

Cette fondation regroupe les gens les plus inspirants et motivants que j'ai jamais rencontrés. Leur but est d'aider les jeunes à déployer tout leur potentiel. Et ils y arrivent admirablement. Je l'ai compris en participant à un des camps qu'ils organisent chaque année. Près de 60 000 adolescents participent à des ateliers et à des activités qui leur apprennent à s'exprimer, leur enseignent la persévérance et la solidarité. Les camps sont gérés intégralement par des jeunes formés par Reach.

Qu'est-ce qui vous a le plus marqué pendant ce camp ?

Ma rencontre avec Addo, bien sûr. Cet adolescent est arrivé traumatisé par les horreurs de la guerre qui déchire son pays d'origine, la Somalie. Mais peu à peu, au fil des échanges et des moments partagés, je l'ai vu reprendre confiance en lui. Aujourd'hui, il poursuit ses rêves. Après cette rencontre, je suis devenu membre du conseil de la fondation Reach. Et je suis fier qu'AXA ait levé 450 000 dollars pour aider cette association pendant 3 ans.

*Etats-Unis, AllianceBernstein
Programme Anchor, accueil
et soutien scolaire
des jeunes défavorisés.*



Photo AXA Atout Cœur

💡 *Dispositif innovant*
**La solidarité fait
partie de la formation
des cadres d'AXA**

Chaque année, l'un des programmes de l'université d'entreprise AXA Université réunit des jeunes cadres pendant quelques jours. Ils étudient les grands défis de l'entreprise ainsi que les pratiques de management. En 2009, AXA Atout Cœur faisait partie de la formation, parce que la responsabilité est un élément indispensable du parcours de formation.

“C'était très émouvant sur le moment. Nous avons travaillé en groupe pour une association qui s'occupe d'enfants handicapés. Cela nous a confronté à une réalité différente. Et puis, nous qui travaillons dans l'assurance, le service, nous avons produit quelque chose de matériel pour ces enfants”, explique Elena Trossero, responsable du projet.

L'association “L'ENVOL pour les enfants européens” accueille jeunes et adolescents atteints de maladies chroniques au Château de Boulains, en Seine-et-Marne. Son but : que tous puissent participer à des activités, reprendre confiance en eux et en leur corps, sans jamais être mis en situation d'échec. Pour les y aider, les participants ont mis la main à la pâte, en rendant une scène extérieure accessible aux fauteuils roulants.

“Il est important de profiter de ces moments où des managers du monde entier et de toutes les structures d'AXA sont réunis. Notre espoir : qu'ils donnent envie à leurs équipes de participer au programme AXA Atout Cœur” ajoute Elena Trossero.

255

actions menées en faveur des enfants

5 829

bénévoles engagés
en faveur des enfants

18

pays mobilisés
en faveur des enfants

261

associations soutenues
en faveur des enfants



Focus - France Une famille pour les vacances

Plus d'un quart des petits Français de 5 à 19 ans, restent chez eux pendant les vacances. Ces périodes de rupture avec l'environnement et le rythme quotidien sont pourtant fondamentales pour leur développement personnel, culturel et social. Face à ce constat, quatre bénévoles d'AXA Atout Cœur ont initié, avec le Secours Populaire Français, un nouveau type d'engagement en invitant des enfants à passer l'été dans leurs propres familles !

"J'ai eu la joie d'accueillir Ambrine chez moi pendant 3 semaines", raconte Martine Belaval. Cette bénévole d'AXA Atout Cœur habite à Montauban, une ville ensoleillée que la fillette de Sartrouville ne connaissait pas. Agréées par le Secours Populaire comme les trois autres familles, Martine Belaval est devenue une "famille de vacances" pour la fillette.

"Nos débuts ont été un peu difficiles, car c'était la première fois qu'elle s'éloignait de ses parents, raconte-t-elle. Mais ensuite, nous avons fait des tas de choses ensemble : visite du parc Walibi, baignades à la piscine, promenades à la montagne... sans oublier son anniversaire qu'elle a fêté parmi nous".



Photo AXA Atout Cœur

Avec la complicité des parents d'Ambrine, Martine avait prévu un cadeau bien vivant pour fêter ses 9 ans : **"Le chaton à peine âgé de deux mois que nous lui avons offert vivra désormais avec elle à Sartrouville pour le plaisir de toute sa famille"**, témoigne Martine.

Quatre familles en tout, ont tenté l'expérience. **"Il y en aura sans doute plus l'an prochain, nous venons d'entamer notre partenariat avec le Secours Populaire"**, précise Armelle Soymié, secrétaire général d'AXA Atout Cœur en France. Une chose est déjà certaine : quand les familles accueillent des enfants, du même âge que les leurs, c'est un copain de plus qu'on a envie de retrouver l'année suivante. **"Accueillir un enfant pendant les vacances, c'est lui donner du bonheur mais il y en a autant, sinon, plus, pour celui qui donne"** conclut Martine.

Témoignage - Cameroun Une porte grande ouverte

En montant son association contre le VIH, Rodrigue, étudiant séropositif camerounais, n'imaginait pas trouver 16 enfants malades abandonnés devant sa porte. Pour pouvoir faire face à cette situation, il a sollicité l'aide d'Huguette Bissiongol, présidente d'AXA Atout Cœur au Cameroun.

Huguette Bissiongol, comment cette histoire a-t-elle commencé ?

J'ai reçu un après-midi un jeune homme en haillons, l'air désespéré, qui avait entendu parler d'AXA Atout Cœur et qui espérait que nous pourrions l'aider. Rodrigue, étudiant à Douala et séropositif venait de créer la SIPLASCHEM, association de lutte contre le VIH et la stigmatisation des malades. Il n'avait pas prévu que les gens prendraient son association pour un centre d'accueil pour enfants atteints par le SIDA... Résultat, plusieurs familles ont abandonné de petits enfants devant sa porte. Rodrigue et sa logeuse se sont rapidement retrouvés avec 16 enfants à charge.

Comment aidez-vous concrètement ces orphelins ?

Avec six bénévoles d'AXA Atout Cœur, nous avons d'abord collecté des produits de première nécessité : denrées alimentaires, ustensiles, savon, filtres à eaux, eau de javel... Tous ces enfants sont logés de façon temporaire chez la dame qui a accueilli Rodrigue. Notre priorité est donc de leur trouver un nouveau logement. Il faut aussi leur faire passer des examens médicaux afin de déterminer leur statut sérologique individuel. Actuellement, les enfants ne sont pas sous traitement.

Quel est votre sentiment par rapport à la situation de détresse dans laquelle se trouvent ces enfants ?

Rencontrer ces enfants nous a beaucoup touchés. Leur situation est extrêmement précaire et malgré nos moyens limités, nous mettons toute notre énergie au service de leur cause.

*AXA Sénégal
Depuis 2005, AXA Atout Cœur
a construit deux maternités
en milieu rural où l'on note
un important déficit
d'infrastructures sanitaires.*



Photo AXA Atout Cœur



Photo AXA Atout Cœur



Ukraine, AXA Ukraine
Les employés d'AXA ont organisé une journée de prévention routière au profit d'un orphelinat.



Thaïlande, Krungthai AXA Life
Les collaborateurs d'AXA et les habitants de la province de Nakhon Ratchasina ont planté plus de 5 000 arbres.



Etats-Unis, AXA Equitable
Dans le cadre de l'opération "AXA Equitable Makes Cents", les bénévoles d'AXA ont lu des ouvrages d'éducation financière avec les élèves d'un centre d'accueil pour sans domiciles fixes.



Royaume-Uni, AXA PPP Healthcare
Collaborateurs du Département Relations Clients peignant la clôture d'une école primaire.



Portugal, AXA Seguros
Les employés d'AXA ont rendu visite à des enfants hospitalisés dans le cadre de l'opération "Loving Kids".



Les seniors

Face à la transition démographique

Selon une récente étude publiée dans la revue *Nature*, d'ici la fin du siècle, un tiers de la population mondiale sera "senior". Transition démographique oblige, la population mondiale devrait atteindre un pic vers 2030.

"En l'espace de huit générations, l'espérance de vie a doublé. Elle a augmenté en Grande-Bretagne ou en France au rythme de deux années par décennie. Ainsi, pour chaque heure écoulée, votre durée de vie augmente potentiellement de 12 minutes, soit 5 heures par jour ! La longévité ou l'allongement de la durée de la vie d'un être vivant est devenue un des principaux défis de notre société", explique Thomas Kirkwood, l'un des porteurs de la Chaire AXA-Paris Descartes sur la longévité, et directeur de l'Institut de Recherche sur le Vieillessement et la Santé de Newcastle.

À leur échelle, les associations tentent d'apporter des réponses aux difficultés quotidiennes rencontrées par ces seniors toujours plus nombreux. Et les bénévoles d'AXA Atout Cœur y participent.

C'est principalement en Asie que les bénévoles d'AXA Atout Cœur ont agi en faveur des personnes âgées. Là-bas, le vieillissement de la population est vertigineux, comme le signale un rapport de la Banque Asiatique de Développement datant de février 2009. **"Si nous ne commençons pas à prendre des décisions politiquement difficiles, il y a peu de chances pour que le vieillissement de l'Asie se déroule en douceur"**, prédit l'un des auteurs du rapport.

Apporter un peu de douceur, sortir les seniors de l'état d'isolement et d'ennui dans lesquels ils se trouvent parfois, c'est ce qu'ont tenté de faire les bénévoles. Plus de 500 personnes au total se sont vues proposer des sorties ou des activités permettant d'égayer leur quotidien : organisation de fêtes, visites culturelles, ateliers de jardinage et de cuisine.

Focus - Maroc Musique et henné contre la solitude des aînés

Au Maroc, la transition démographique a été particulièrement rapide. 7,5 % de la population est âgée dans le pays. Selon les chiffres officiels marocains, seuls 16 % de cette population âgée perçoit une retraite. Les autres doivent compter sur le soutien de leur famille, pour qui placer leurs parents en "maison de vieux" ou "maison de bienfaisance" est parfois la seule solution... Les bénévoles d'AXA Atout Cœur ont passé une journée avec une centaine de pensionnaires d'une telle maison, à Casablanca.

"Le déjeuner a été un moment fort de discussion et d'échanges, avant qu'une animation avec un orchestre ne vienne égayer l'après-midi"

Raconte **Manar Zahrani**, correspondante d'AXA Atout Cœur depuis mi-2009

"Tenir compagnie à des personnes âgées est une action qui n'avait encore jamais été menée ici par les bénévoles. Pourtant, le bien-être des anciens est un sujet qui nous touche beaucoup car les parents sont sacrés au Maroc", explique Manar Zahrani, correspondante d'AXA Atout Cœur. La maison de bienfaisance Aïn Chock est souvent l'ultime recours pour des personnes âgées sans ressources et sans famille. **"Les résidents vivent mal cette forme d'abandon qui est pour eux une véritable souffrance**, explique Manar. **Certains reçoivent parfois de la visite, mais la plupart d'entre eux se sentent délaissés"**, ajoute-t-elle.

Entre musique et danse, les bénévoles ont tout fait pour changer les idées de ces seniors et leur prodiguer un peu de chaleur humaine. **"Le déjeuner a été un moment fort de discussion et d'échanges, avant qu'une animation avec un orchestre ne vienne égayer l'après-midi"**, raconte Manar. Et comme les anciens sont attachés aux coutumes,

des "Nekkacha", femmes qui maîtrisent le henné traditionnel, ont été sollicitées pour proposer des séances de tatouages aux résidentes.

"Nous n'avons pas vu le temps passer ! Nous sentions surtout à quel point ils étaient heureux de notre visite. Certaines femmes avaient même revêtu leurs plus beaux habits pour nous faire honneur", poursuit Manar.

AXA Atout Cœur a également offert aux résidents de la maison de retraite deux ordinateurs et une imprimante. Les trois bénévoles sont unanimes : cette expérience leur a permis d'apprendre à mieux communiquer avec les personnes âgées, y compris celles qui ont un handicap ou des difficultés à s'exprimer. **"Douceur et patience, tels sont les secrets pour mieux les comprendre"**, conclut Manar.

Hong Kong,
China Region Insurance Company Limited.
Les bénévoles d'AXA ont rendu visite
à 40 personnes âgées.



Dispositif innovant **Comité du bénévolat d'AXA à New York**

Etats - Unis : des “Comités du bénévolat” pour gagner en cohérence et en efficacité

Sur deux des plus grands sites AXA des Etats-Unis, à Charlotte dans l'Etat de Caroline du Nord et à Syracuse dans l'Etat de New York, des bénévoles AXA Equitable ont mis en place des Comités du bénévolat. S'y retrouvent régulièrement des bénévoles AXA Atout Coeur issus de tous les services du site. Une à deux fois par mois, ils se réunissent, s'informent et coordonnent des projets de volontariat, petits ou grands.

A New York, quand Kevin Mc Cartan et Michelle Schultz ont eu l'idée de ces comités, il y a un an, ils se sont associés à des représentants des différentes entités. “Nous avons l'impression que les initiatives étaient un peu dispersées”, expliquent les deux responsables ressources humaines du site. Les comités permettent d'organiser des événements, des levées de fonds. “Se rassembler a eu un impact très fort cette année. Les gens ont maintenant conscience que l'ensemble du site AXA agit. Un sentiment d'appartenance est né”, résume Kevin.

Les Comités du bénévolat permettent aussi de communiquer de façon cohérente auprès des 900 employés du site. “Au-delà des levées de fonds, nous recherchons à faire participer les bénévoles”, explique Kevin. Et les résultats sont là : 100 kilos de nourriture collectés en juillet pour la Banque Alimentaire, plusieurs jours de travaux de construction pour l'association “Habitat for humanity”. “Les gens se sont rendu compte qu'AXA Equitable a un impact sur la société, et ils en sont fiers”, conclut Kevin.



Photo AXA Atout Coeur

12 pays mobilisés en faveur
des personnes âgées

31 actions menées
en faveur des
personnes âgées

1927 bénévoles engagés
en faveur des personnes âgées

65 associations soutenues
en faveur des personnes âgées



L'environnement

Face à une nature fragile

Le Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC) a conclu en 2007 que "le réchauffement climatique est une réalité et est très certainement le résultat d'émissions anthropiques". Si aucune mesure n'est prise, la température du monde en 2060 sera supérieure (en moyenne) de 2,5°C à celle de l'ère pré-industrielle, avec des conséquences majeures telles qu'une réduction de 60% des glaciers de l'hémisphère nord avec un impact potentiel sur le système d'eau potable d'1/6 de la population et l'extinction de 20 à 30% des espèces animales ou végétales. Ces conséquences dramatiques démontrent la complexité et l'extrême sensibilité de notre planète ainsi que l'urgence avec laquelle nous devons faire face à cet alarmant challenge environnemental.

"Il doit y avoir un véritable débat autour du changement climatique. Nous devons y prendre part et agir en citoyens", souligne Hervé Le Treut, Directeur de l'Institut Pierre-Simon Laplace et membre du Conseil scientifique du Fonds AXA pour la Recherche.

La lutte contre le changement climatique peut prendre la forme d'actions simples et locales. C'est le cas, par exemple, d'AXA Krungthai dont 120 employés ont planté 5000 arbres en Thaïlande.

Ainsi, à leur échelle, les bénévoles d'AXA Atout Cœur ont entrepris une vingtaine d'actions aux quatre coins du globe, avec toujours ce même souci : adapter leurs réponses aux enjeux écologiques de chaque pays. Aménager un espace vert, participer à la protection d'une espèce protégée ou bien entretenir un alpage constituent des actions concrètes en faveur de l'environnement.

Focus - Thaïlande Préserver le sanctuaire des éléphants

Le Parc National Kuiburi, en Thaïlande, est l'habitat naturel mais menacé de 200 éléphants sauvages. Symboles sacrés en Thaïlande, leur protection est devenue un enjeu national. Cent mille il y a un siècle, ils ne sont plus que 5 000 aujourd'hui. Leur nombre diminue encore chaque année de 3 %. Face à ce constat, 49 bénévoles d'AXA Atout Cœur se sont initiés aux règles de la jungle pour augmenter les chances de survie des pachydermes.

"Nous avons entendu parler de la situation dramatique des éléphants sauvages menacés par l'homme dans le Parc National Kuiburi. Nous nous sommes donc rapprochés du responsable du parc pour lui proposer notre aide", témoigne Patcharee Srangbanditsakul, l'une des bénévoles. Elle explique : *"Les éléphants jouent un rôle fondamental dans la société thaïlandaise. Mais ils ont impérativement besoin d'un vaste espace pour survivre".*



"Le défi était certes de taille mais les équipes ont largement montré leur motivation à le relever"

raconte **Patcharee Srangbanditsakul**, bénévole AXA Insurance Thaïlande.

À l'origine du problème : le boom démographique de la Thaïlande. En 50 ans, la population thaïlandaise est passée de 26 millions à 63 millions d'âmes. Les constructions de maisons et de routes se multiplient dans des espaces naturels jusque-là préservés. Des paysans installent leurs cultures dans le Parc Kuiburi, réduisant ainsi considérablement l'espace de vie des animaux sauvages.

Manquant d'eau et de nourriture, les éléphants attaquent régulièrement les plantations d'ananas et se retrouvent face à des fermiers armés et en colère, qui n'hésitent pas à tirer sur eux. Les équipes de bénévoles ont mis en place une solution avec le parc pour nourrir les éléphants. **"Nous avons disposé un peu partout des pierres artificielles à lécher qui**



contiennent des minéraux et des oligo-éléments essentiels comme le sodium, le potassium, le calcium... Ces pierres constituent une bonne alternative quand les éléphants ne trouvent pas de quoi se nourrir dans la nature", précise Patcharee. Ce travail titanesque a demandé d'importants efforts physiques de la part de chacun. **"Le défi était certes de taille mais les équipes ont largement montré leur motivation à le relever"**, conclut Patcharee.

Témoignage - Suisse Un travail de titan en chantant...

Mike Steiner, en charge des sites internet d'AXA Winterthur, est bénévole d'AXA Atout Cœur. Il s'est mobilisé en 2009, avec 20 autres bénévoles pour aider à l'entretien d'un alpage situé à 1 300 mètres d'altitude, dans les Alpes suisses. Il ne pensait pas apprécier autant un travail si physique.



Mike, qu'est-ce qui vous a donné envie de participer à ce chantier écologique titanesque ?

Pour moi comme pour la plupart des habitants des Alpes, préserver notre environnement est primordial. Nous avons entendu parler de l'alpage Schrina par une institution qui vient en aide aux montagnards. Il s'agissait d'aider Hans Müller, un homme courageux qui exploite l'alpage seul. De mars à octobre, il est debout de cinq heures du matin jusque tard dans la soirée. Je savais que cela demandait beaucoup de travail et j'avais envie de lui donner un coup de pouce pour cultiver ce terrain en pente.

Comment s'est déroulée votre journée ?

Ce fut une véritable expédition ! Munis de solides chaussures et de bâtons de marche, nous avons mis une heure pour atteindre l'alpage. Une fois en haut, nous avons enlevé les pierres et les morceaux de bois qui encombrèrent les prairies et sur lesquels les animaux peuvent se blesser. C'était fatigant mais nous faisons ce travail en équipe, ce qui rend la tâche moins pénible. Quand le travail a été terminé, nous avons chanté tous ensemble, au milieu de ces splendides montagnes.

Qu'est-ce qui vous a le plus marqué pendant ces deux jours d'effort intense ?

Quand nous faisons une pause dans notre effort, Hans et ses collègues nous offrent un morceau de fromage et des boissons pour reprendre des forces. J'ai particulièrement aimé ces moments. Ils nous ont même avoué qu'ils ne pensaient pas que les gens des bureaux pourraient accomplir une tâche physique de cette ampleur. J'aimerais que l'an prochain, nous soyons encore plus nombreux pour leur montrer ce qu'on est capables de faire tous ensemble !

Dispositif innovant

AXA IM Challenge : une semaine de mobilisation solidaire pour tous les bureaux d'AXA Investment Managers

Du 15 au 19 juin 2009, l'AXA IM Challenge a mobilisé toutes les entités d'AXA Investment Managers, filiale de gestion d'actifs du Groupe AXA pour une semaine d'actions de soutiens de projets associatifs. Plus de 210 bénévoles ont participé à l'opération 2009, au profit de 577 enfants et 71 adultes dans 11 pays différents. C'est dans ce cadre qu'une des équipes londonniennes d'AXA IM a participé avec l'association "London Wildlife Trust" à l'aménagement d'un espace vert à l'abandon situé dans un quartier défavorisé de Londres qui deviendra une véritable classe "verte" pour les écoles locales.



Photo AXA Atout Cœur

10

pays mènent des actions en faveur de l'environnement

33

actions menées en faveur de l'environnement

2413

bénévoles engagés en faveur de l'environnement

65

associations soutenues sur le thème de l'environnement

5000

employés d'AXA Life Indonesia se sont mobilisés pour récolter des fonds afin de venir en aide aux victimes du tremblement de terre de Padang en Indonésie



La maladie / le handicap

Face à l'isolement

Selon l'Organisation mondiale de la Santé, environ 10% de la population mondiale, soit 650 millions d'habitants de notre planète, vit avec des incapacités. Souvent, le grand public et les décideurs n'ont pas conscience du grand nombre de personnes qui vivent avec des handicaps ni des difficultés auxquels elles doivent faire face.

La solitude, le manque d'activités sportives, culturelles ou éducatives figurent parmi les problèmes auxquels les handicapés sont confrontés. Montrer à ces personnes qu'elles ne sont pas seules, organiser des tournois sportifs ou des moments ludiques figurent donc parmi les principales actions menées par les bénévoles AXA Atout Cœur en 2009 en faveur des handicapés.

Certaines de ces difficultés sont communes aux personnes atteintes de maladies graves. De nombreuses actions menées par les collaborateurs sont destinées à récolter des fonds en faveur d'associations ou de fondations dont l'objectif est d'améliorer la vie quotidienne des personnes malades et à financer la recherche. C'est le cas, notamment, de l'opération "Osez le donner !" au Canada, qui offrait 1€ à la Fondation du Cancer du Sein pour un soutien-gorge offert.

Focus - Canada Des soutiens-gorges contre le cancer du sein

Osez le donner !

c'est le nom d'une campagne lancée il y a deux ans par la radio Rock Détente de Montréal et l'entreprise de soutiens-gorges Wonderbra, pour soutenir la Fondation du Cancer du Sein. Des bénévoles d'AXA Atout Cœur se sont mobilisés à Montréal et à Québec pour relayer cette initiative en interne.

Apporter un sous-vêtement personnel sur son lieu de travail est un geste qui demande de dépasser sa pudeur. Par solidarité avec des femmes que le cancer touche précisément au cœur de leur intimité, plusieurs centaines de personnes ont contribué à recueillir 844 soutiens-gorges, chez AXA Canada.

"J'étais dans ma voiture quand j'ai entendu à la radio en mai 2008 une campagne originale contre le cancer du sein, j'ai eu envie de m'investir. Arrivée au bureau, après en avoir discuté avec mes collègues, j'ai contacté l'animateur de la radio pour lui annoncer que chez AXA, nous avons décidé d'être un maillon supplémentaire de cette chaîne de solidarité", explique Linda Beuparlant, membre du comité AXA Atout Cœur au Canada.

L'idée : pour chaque soutien-gorge collecté, Wonderbra verse un dollar à la Fondation du cancer du sein du Québec.

"Ayant moi-même vaincu un cancer du sein, c'est une cause qui me tenait particulièrement à cœur"

raconte **Claudine Bertrand**, souscripteur Flottes et Garages AXA au Canada.



"Ayant moi-même vaincu un cancer du sein, c'est une cause qui me tenait particulièrement à cœur. Je souhaitais sensibiliser mes collègues aux progrès qui sont faits pour lutter contre cette maladie", raconte Claudine Bertrand, souscripteur Flottes et Garages AXA au Canada. En effet, depuis 1999, le nombre de diagnostics de cancer du sein a baissé de 1,7 % par an en moyenne. Le taux de mortalité attribuable au cancer du sein a chuté de plus de 25 % depuis 1986.

"Les bénévoles posent après avoir servi le repas de 80 participants au tournoi des LuxRollers au Luxembourg. Ce tournoi international de basket en chaises roulantes est soutenu par AXA Atout Cœur depuis plus de 15 ans"

explique **Bénédicte Vanden Beulcke**, correspondante AXA Atout Cœur au Luxembourg.



Témoignage - République Tchèque **De l'engagement... à l'amitié !**

Dans le cadre des actions de bénévolat organisées par le programme AXA Atout Cœur, Petra Pšeničková, contrôleur financier chez AXA en République Tchèque, a rencontré Maruška. Aveugle, cette dernière est très sportive. C'est sur ce terrain qu'une amitié est née.

Petra, comment avez-vous rencontré Maruška ?

Nous sommes plusieurs chez AXA à avoir suivi une formation au centre des bénévoles Okamžik, pour apprendre à aider des personnes malvoyantes. Ce projet m'a tellement touché que j'ai décidé de préparer un test pour devenir bénévole.

Une fois reçue, j'ai opté pour une coopération à long terme avec une personne aveugle. Dans ces cas-là, le centre essaie d'associer au mieux volontaires et personnes aveugles. Des rencontres sont organisées en présence de professionnels. Personnes aveugles et bénévoles clarifient leurs besoins et leurs attentes. Mais je n'ai pas eu à passer par ce rituel puisque j'ai fait bonne impression à Maruška dès la première rencontre. Elle est instructrice aveugle et elle m'a demandé de l'accompagner !

En quoi consiste exactement l'accompagnement d'une personne aveugle ?

Passionnée de sport, j'ai eu la chance d'être choisie par une personne qui avait les mêmes attentes. Maruška est une marcheuse enthousiaste. Nous faisons des randonnées le week-end. Parfois ardues. Notre record est de 25 km. Habituellement, Maruška choisit le lieu et je planifie le trajet. Vous vous demandez peut-être comment on peut marcher dans la forêt, traverser des ruisseaux ou escalader des rochers avec une personne aveugle ? Je ne sais pas comment font les autres mais Maruška se débrouille très bien. Pouvoir randonner grâce à mon aide est une bouffée d'oxygène pour elle.

Qu'est-ce que cette action vous apporte ?

Quand j'ai rejoint le projet, je voulais être utile à quelqu'un qui n'avait pas autant de chance que moi. Pendant l'année où j'ai été accompagnatrice, j'ai découvert que c'était d'abord une occasion de se faire de nouveaux amis. Bien sûr, aider les autres n'est pas toujours évident, mais j'ai réalisé que beaucoup d'aveugles vivaient leur vie de façon beaucoup plus intense que le reste d'entre nous. Parce qu'ils ne capitulent pas devant leur handicap et qu'ils essaient de vivre pleinement.

303

actions menées en faveur de la santé et du handicap

1533

bénévoles engagés en faveur de la santé et du handicap

17

pays mènent des actions en faveur de la santé et du handicap

SIDACTION :

Répartis sur **13**

plateaux téléphoniques,

1 600 bénévoles AXA Atout

Cœur ont participé en France au SIDACTION 2009. Cet appel aux

dons annuel a permis de récolter **1,340 million d'euros** pour venir en

aide aux malades du sida, soit 21 % de la collecte totale réalisée ce jour.

VIRADES DE L'ESPOIR :

En France, 500 bénévoles d'AXA Atout Cœur et leurs familles se sont mobilisés en 2009 pour apporter soutien humain, logistique et financier lors des Virades de l'Espoir, événement festif organisé par l'association Vaincre la mucoviscidose pour combattre cette maladie respiratoire.

320

associations soutenues sur le thème de la santé et du handicap



Focus - Belgique Les jeux olympiques de l'entraide

“L'important, c'est de participer”

Cette expression courante prend tout son sens chaque année en Belgique pendant les “Jeux nationaux”, rencontre sportive de handicapés mentaux organisée par une association et soutenue par des bénévoles d'AXA Atout Cœur.

Chaque année, pendant trois jours, l'association Special Olympics organise en Belgique ses “Jeux nationaux”. En 2009, 3 200 athlètes se sont affrontés à Mons et à La Louvière après avoir répété le serment suivant : **“je veux gagner, mais si je ne peux pas gagner, je participerai de tout mon cœur”.**

D'ampleur nationale, cette manifestation sportive est organisée sur le modèle des Jeux Olympiques. C'est même la seule organisation autorisée par le Comité Olympique International à utiliser le mot “Olympics” au niveau mondial. Son esprit est avant tout celui de l'entraide. Equitation, natation, athlétisme... presque tous les sports sont représentés grâce aux bénévoles. Ainsi, l'athlétisme est l'une des disciplines qui nécessite le plus grand nombre d'encadrants.



En les aidant à participer aux épreuves, les 60 bénévoles d'AXA Atout Cœur ont appris à connaître ces sportifs pas comme les autres. Ils sont repartis marqués par l'engagement physique et psychique des handicapés : **“Les athlètes sont impressionnants. Ils se préparent toute l'année pour cet événement et si chacun essaie de gagner, les perdants ne sont pas tristes pour autant,** explique Ellen Lens, la coordinatrice belge des bénévoles AXA Atout Cœur. **Les Special Olympics sont un moment unique. Quand on y participe une fois en tant que bénévole, on a forcément envie de s'impliquer à nouveau l'année suivante.”**

De fait, AXA Atout Cœur est partenaire de Special Olympics en Belgique depuis sept ans. De l'accompagnement des sportifs à l'animation d'un stand de jeux permettant de gagner des cadeaux, ils aident l'association à atteindre son but : permettre à des personnes handicapées d'être reconnues socialement par la pratique d'un sport adapté.

Témoignage - Japon Un but pour tous

Jouer au foot peut aider des personnes non-voyantes à recouvrer une certaine liberté de mouvement et la confiance en soi. Voilà pourquoi Kaori Mizuuchi, coordinatrice d'AXA Atout Cœur au sein d'AXA Life Insurance au Japon s'est mobilisée en 2009. Avec cinquante autres bénévoles, elle a participé à l'organisation annuelle du tournoi national au Japon.

Kaori, pourquoi avez-vous choisi avec l'équipe d'AXA Atout Cœur de soutenir l'Association japonaise de football pour les personnes aveugles ?

C'est une association très dynamique qui a organisé de nombreux tournois en 2009 comme le championnat national en juillet ou le championnat asiatique qui s'est déroulé à Tokyo en décembre. Lorsque j'ai aidé à encadrer les entraînements, j'ai réalisé à quel point le football était important pour ces joueurs. Souvent, les non-voyants ont tendance à ne pas aller vers les autres. Dans le cadre de la pratique du football, ils sont obligés de devenir proactifs. Et cela a rapidement des effets bénéfiques sur leur façon de vivre au quotidien.

Quel a été le rôle des bénévoles pendant vos actions de 2009 ?

Le plus gros événement de 2009 a été le Championnat Asiatique. Nous nous sommes mobilisés pour collecter des fonds, fabriquer des prospectus qui ont été distribués par les employés d'AXA à leurs clients et à leurs amis pour faire connaître ce tournoi. Nous avons aussi soutenu le tournoi national. Nous avons planté une soixantaine de palissades autour des terrains dans le petit matin. Une telle clôture est utilisée pour que le jeu ne soit pas interrompu. Nous avons monté une vingtaine de tentes où les joueurs se reposaient. Quand les matchs ont commencé, chaque bénévole est allé à son poste : supporter des équipes, ramasseur de balle... Nous avons été impressionnés par le travail collectif des joueurs et par leur extrême concentration. Ils jouent avec des ballons spéciaux qui contiennent une cloche à l'intérieur. C'est tout simplement incroyable à regarder, particulièrement quand les joueurs se passent la balle ou marquent des buts. On oublie vite qu'ils jouent sans rien y voir !

Quel est votre meilleur souvenir de cette action menée avec AXA Atout Cœur ?

Nous étions chargés de trouver l'hymne du football pour les non-voyants. Nous avons donc demandé à des chanteurs professionnels d'écrire des paroles et de composer une musique. Le groupe de chanteurs a fait un petit concert sur le terrain de football pour présenter la chanson lors du championnat national. Nous avons vécu un moment très fort quand les supporters et les joueurs ont commencé à bouger ensemble au rythme de la musique.





Luxembourg, AXA Luxembourg
LuxRollers est un tournoi international de basket en chaise roulante.



Belgique, AXA Belgique
Barbeque est une fête pour les bénévoles et les associations partenaires d'AXA Atout Cœur.



Belgique, AXA Belgique
Barbeque est une fête pour les bénévoles et les associations partenaires d'AXA Atout Cœur.

Belgique, AXA Belgique
Special Olympics est une rencontre sportive de handicapés mentaux.



Belgique, AXA Belgique
Cérémonie de passation de chiens-guide.



Luxembourg, AXA Luxembourg
Sortie au zoo avec des adultes handicapés.



La pauvreté

Face aux inégalités

Où commence la pauvreté ? Ratifiés en 2000 par les Etats membres de l'ONU, les "objectifs du millénaire" se sont donnés deux buts : d'une part "réduire, entre 1990 et 2015, la proportion de personnes dont le revenu est inférieur à un dollar par jour, ce qui concerne plus d'un milliard de personnes" et d'autre part "réduire les populations souffrant de la faim durant la même période. La pauvreté concerne, selon l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO), environ 840 millions de personnes : un chiffre en constante augmentation notamment avec l'explosion démographique mondiale."

À ces priorités s'en ajoutent d'autres. Comme le montre Serge Paugam, Directeur d'études à l'École des Hautes Etudes en Sciences Sociales, il faut distinguer plusieurs formes de pauvreté. Dans les pays les moins favorisés, les plus démunis ne sont pas stigmatisés, c'est la "pauvreté intégrée". Par contre, quand le dénuement est marginal, la population concernée est considérée comme une exception à la norme. La misère conduit alors à l'isolement et à la dépréciation de soi. Elle peut se faire disqualifiante.

Face à cette diversité des souffrances, les bénévoles d'AXA Atout Cœur ont réalisé des actions très différentes en 2009. Soutien et intégration sociale au Nord de la planète, démarches pour répondre à des besoins plus élémentaires au Sud.

Focus - Espagne Faire valoir le droit des enfants à l'éducation, même quand les moyens manquent

L'éducation est un droit humain fondamental et un moyen de lutter contre la pauvreté. Reconnu en 2000, à Dakar, par 164 gouvernements, ce droit n'est pas appliqué partout et les derniers chiffres de l'UNESCO indiquent qu'en 2006, 75 millions d'enfants n'étaient pas scolarisés, dont la moitié en Afrique Subsaharienne. C'est là que les bénévoles d'AXA Atout Cœur Espagne ont décidé d'agir.

"Difficile de mettre en mots des expériences aussi intenses, difficile de traduire les sensations que ces terres magnifiques ont fait surgir en nous...". Asunción Menal Benedet, responsable des Ressources Humaines d'AXA Espagne, raconte avec émotion son séjour passé en novembre dernier à Tambanoumouya, petit village sénégalais de la rive droite du fleuve Gambie.

Grâce à l'association espagnole Campements Solidaires et à AXA Atout Cœur Espagne, les villageois y disposent, depuis décembre 2009, d'un puits d'eau potable qui leur épargne un trajet quotidien jusqu'aux eaux, peu salubres, du fleuve Gambie. De plus, ils s'apprentent à ouvrir une école primaire. Une petite révolution dont une vingtaine de bénévoles partis sur le terrain ont pu mesurer les effets.

L'établissement, financé par AXA Atout Cœur et réalisé par l'association Campements Solidaires, sera alimenté en électricité grâce à un système de panneaux solaires. Il permettra à plus de 70 enfants d'être scolarisés. Un droit auquel, faute de moyens et d'infrastructures, tous ne peuvent pas prétendre dans cette partie reculée du Sénégal. Asunción se dit particulièrement touchée par ces enfants qui, en dépit du manque omniprésent, se montrent toujours *"souriants et respectueux"*. *"Qu'il est douloureux, ajoute-t-elle, de constater l'ampleur des besoins et de se contenter de ce que nous pouvons leur apporter"*.

Parce qu'un enfant malade n'est pas en capacité d'apprendre, AXA Atout Cœur prévoit d'ores et déjà la création d'un centre médical dont devraient bénéficier plus de 2 500 villageois des alentours.

"Il est douloureux de constater l'ampleur des besoins et de se contenter de ce que nous pouvons leur apporter..."

raconte **Asunción Menal Benedet**, responsable des Ressources Humaines d'AXA Espagne



Témoignage - Philippines Bidonvilles aux Philippines : briser le cercle vicieux de la pauvreté

Aux Philippines, plus d'un tiers de la population vit sous le seuil de pauvreté. Ces contrastes sociaux transforment les banlieues de Manille en ghettos où prospèrent la délinquance, le trafic de drogue et la prostitution. Responsable de la marque et de la communication au sein d'AXA Life Insurance Philippines, Dandee Adapon témoigne de l'espoir suscité par la construction et l'animation d'un "Centre d'apprentissage et de développement AXA" au cœur d'une de ces banlieues.

Pourquoi vous êtes-vous engagé contre la grande pauvreté ?

70 % des Philippines sont considérés comme pauvres. Avec un revenu moyen de 153 euros par mois, ils ne peuvent pas faire 3 repas par jour. Quand je suis arrivée chez AXA, un programme avait déjà été mis en place par les bénévoles d'AXA Atout Cœur pour construire 40 maisons familiales dans la banlieue nord de Manille. Comme eux, je pense que l'on peut briser le cercle vicieux de la pauvreté. Un habitat décent aide les familles à enrayer les problèmes d'éducation et de violence. Avec 12 autres bénévoles, nous avons commencé par lever des fonds pour construire, en plus, un Centre d'apprentissage et de développement.

Le Centre a été inauguré en juin 2008...

Oui. Je me souviens des parents qui pleuraient de joie. Les habitants de ce bidonville ont longtemps eu le sentiment d'être abandonnés. Ce jour-là, nous leur avons redonné un peu d'espoir. Dans un bel immeuble très coloré, le Centre se voit de loin, comme un phare au cœur du bidonville. Il est devenu un symbole pour le quartier.

Qu'y trouve-t-on ?

Une crèche, qui accueille déjà vingt enfants et bientôt deux centres : l'un proposant des activités artistiques aux adolescents et l'autre de la formation pour adultes. Plusieurs actions ont déjà été organisées et notamment du soutien scolaire ainsi qu'une rencontre entre les enfants des collaborateurs AXA et ceux du bidonville.

💡 *Dispositif innovant*
**Offrir des connaissances
aux enfants défavorisés**

A Bangalore, en Inde, les employés d'AXA Technology services ont décidé d'offrir leur temps libre à la communauté locale. Les bénévoles de cette filiale dédiée aux infrastructures informatiques du Groupe AXA ont voulu agir au cœur des bidonvilles de cette ville indienne.

Bharathi Rao, d'AXA Tech, et une équipe de bénévoles ont apporté leur soutien à plusieurs ONG oeuvrant dans la ville, et plus particulièrement à l'Ashwini Charitable Trust (ACT) qui prend soin des enfants orphelins ou défavorisés des bidonvilles, et œuvre pour leur éducation et insertion.

"Nous avons choisi l'ACT parce que nous sommes convaincus de la profonde sincérité des gens qui y travaillent et que nous savons que l'argent que nous leur donnons est utilisé de la meilleure façon possible" dit Bharathi Rao, "Choisir une association partenaire nous a pris beaucoup de temps."

Originalité de la démarche : les bénévoles se sont transformés en professeurs de mathématiques pour apporter à ces enfants des connaissances utiles à leur éducation. "En dehors de l'aide financière, nous avons aussi offert des heures de cours à l'association. Nos volontaires se rendaient à l'association après les heures de travail, en semaine et ils y enseignent des sujets comme les maths, l'éducation civique, et la géographie. Nous essayons ainsi de transmettre des connaissances aux générations futures", conclut Bharathi Rao.



Photo AXA Atout Cœur

13 pays mènent des actions
contre la pauvreté

117 actions menées contre la pauvreté

2218 bénévoles engagés contre la pauvreté

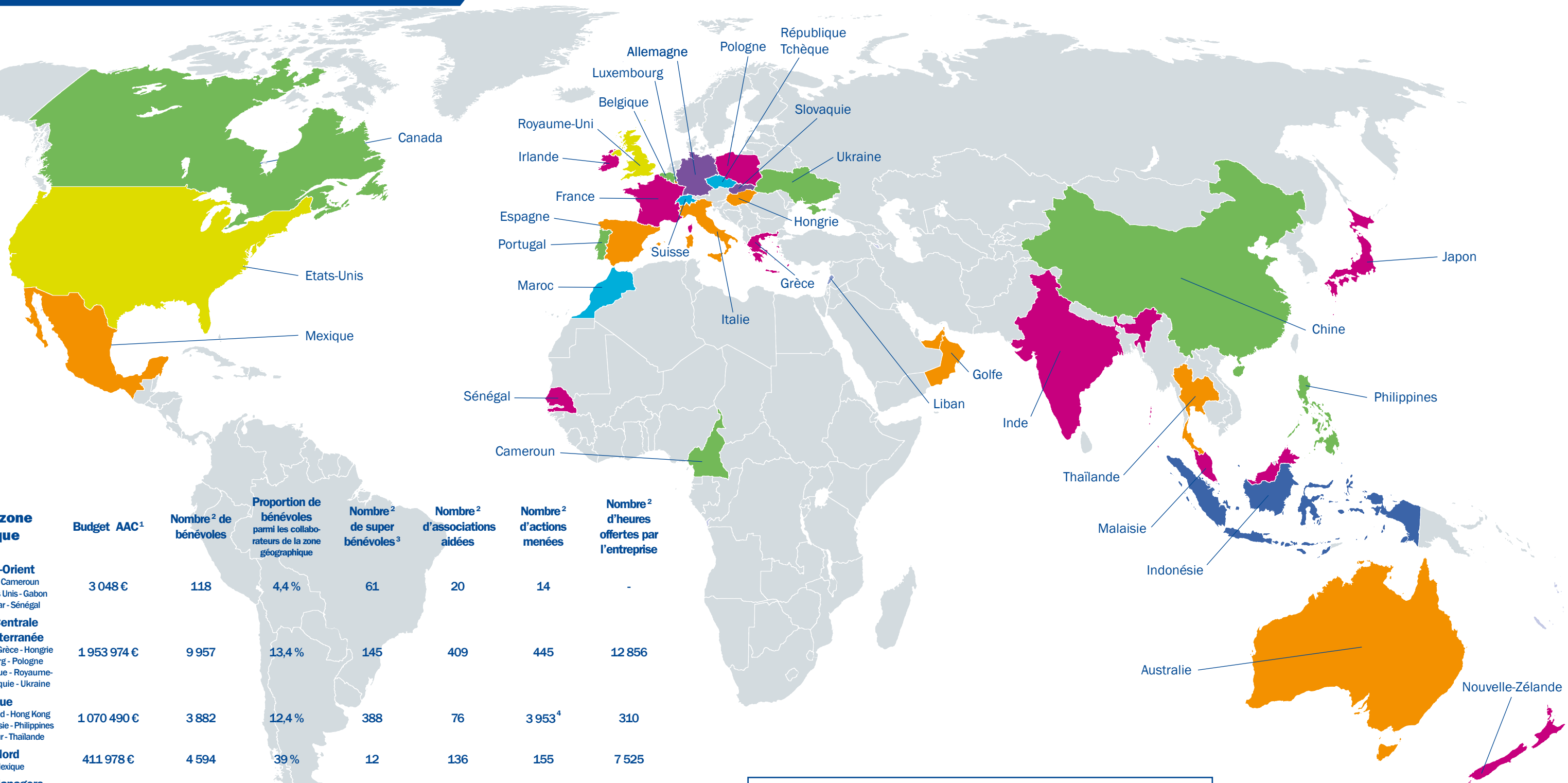
142 associations soutenues
sur le thème de la pauvreté

80

adolescentes déjà mamans ont pu suivre un cursus scolaire normal en 2009 dans l'une des deux écoles pour jeunes parents soutenues par AXA Atout Cœur en Nouvelle-Zélande. L'une se nomme Huarahi Tamariki, ce qui signifie "Une chance pour les enfants" en maori.

En effet, face à un taux de grossesse élevé chez les 15-19 ans (54 pour 1 000), les bénévoles tentent d'apporter un avenir à ces jeunes mamans. En levant des fonds mais aussi en donnant de leur temps lors d'interventions dans des cours d'intégration au travail.

Chiffres clés



Chiffres par zone géographique

Zone géographique	Budget AAC ¹	Nombre ² de bénévoles	Proportion de bénévoles parmi les collaborateurs de la zone géographique	Nombre ² de super bénévoles ³	Nombre ² d'associations aidées	Nombre ² d'actions menées	Nombre ² d'heures offertes par l'entreprise
Afrique et Moyen-Orient Arabie Saoudite - Bahrein - Cameroun Côte d'Ivoire - Emirats Arabes Unis - Gabon Liban - Maroc - Oman - Qatar - Sénégal	3 048 €	118	4,4 %	61	20	14	-
Europe du Nord, Centrale et de l'Est et Méditerranée Belgique - Espagne - France - Grèce - Hongrie Irlande - Italie - Luxembourg - Pologne Portugal - République Tchèque - Royaume-Uni - Slovaquie - Suisse - Turquie - Ukraine	1 953 974 €	9 957	13,4 %	145	409	445	12 856
Asie - Pacifique Australie - Chine - Corée du Sud - Hong Kong Inde - Indonésie - Japon - Malaisie - Philippines Nouvelle-Zélande - Singapour - Thaïlande	1 070 490 €	3 882	12,4 %	388	76	3 953 ⁴	310
Amérique du Nord Canada - Etats-Unis - Mexique	411 978 €	4 594	39 %	12	136	155	7 525
AXA Investment Managers Allemagne - Australie - Belgique - Chine Espagne - Etats-Unis - France - Japon Royaume-Uni - Singapour - Suisse	200 000 €	300	11 %	28	20	47	100

3 639 490 € **18 851** **15,3 %** **634** **661** **4 600** **20 791**

15,3 % des collaborateurs de Groupe sont des bénévoles AXA Atout Cœur

1- Conversions en euros effectuées le 18/12/2009.
 2- Le nombre total de bénévoles, d'actions et d'associations aidées est supérieur au total par thème car certaines actions ne sont liées ni aux jeunes, ni aux seniors, ni à l'environnement, ni à la maladie ou au handicap, ni enfin, à la pauvreté.
 3- Un super bénévole coordonne les activités d'AXA Atout Cœur seul ou avec l'aide d'autres super bénévoles au sein de son entité.
 4- La majorité de ces actions a été menée en Australie dans le cadre de partenariats de long terme avec des associations ou des fondations locales.

AXA

Direction de la Communication
et de la Responsabilité d'Entreprise

AXA Atout Cœur
25, avenue Matignon
75008 Paris

[www.axa.com/fr/responsable/
societe-civile/benevolat-collaborateurs](http://www.axa.com/fr/responsable/societe-civile/benevolat-collaborateurs)

Imprimerie Comelli. Crédit : Getty Images, Shutterstock

designed by **NUDE** #

