

Etude AXA/Ipsos sur la perception du changement et des risques climatiques : 13 000 personnes sur 3 continents interrogées au sujet de leurs inquiétudes et de leurs attentes

- Le changement climatique est devenu une réalité pour l'opinion publique à travers le monde
- Le changement climatique suscite des inquiétudes fortes et a déjà des conséquences directes sur la vie personnelle des sondés
- Des solutions existent et le secteur de l'assurance a un rôle à jouer

Afin de mieux comprendre la perception mondiale du changement et des risques climatiques, le Groupe AXA et Ipsos publient aujourd'hui **une étude d'opinion réalisée auprès de plus de 13 000 personnes dans 13 pays** : France, Allemagne, Italie, Belgique, Suisse, Espagne, Royaume-Uni, Turquie, Japon, Hong-Kong, Indonésie, Etats-Unis, Mexique.

Pour consulter les résultats complets de cette étude :

<http://www.axa.com/lib/fr/library/cahiersaxa/risquesclimatiques.aspx>

<http://www.ipsos.fr/sites/default/files/attachments/observatoire-international-des-risques-climatiques-ipsos-axa.pdf>

▪ Le changement climatique est devenu une réalité pour l'opinion publique à travers le monde

- **La réalité du changement climatique est devenue une conviction profonde pour 9 sondés sur 10.** Le Mexique, Hong-Kong, l'Indonésie et la Turquie sont les pays les plus convaincus de ce phénomène.

- Selon les sondés, **le changement climatique a de multiples conséquences**, et en premier lieu l'augmentation constante de la température moyenne : 89 % en sont persuadés.

Intensité du sentiment d'un changement climatique au cours des 20 dernières années



C'est dans les pays où les chaleurs sont les plus fortes que les résultats sont les plus élevés : 78 % des Indonésiens pensent que c'est « tout à fait » le cas, tout comme 69 % des Mexicains, 63 % des Hongkongais ou encore 59 % des Turcs.

- Les citoyens font également très fortement **le lien entre le changement climatique et la multiplication des événements climatiques extrêmes** (89 % évoquent les inondations, 88 % les sécheresses et 83 % les cyclones).

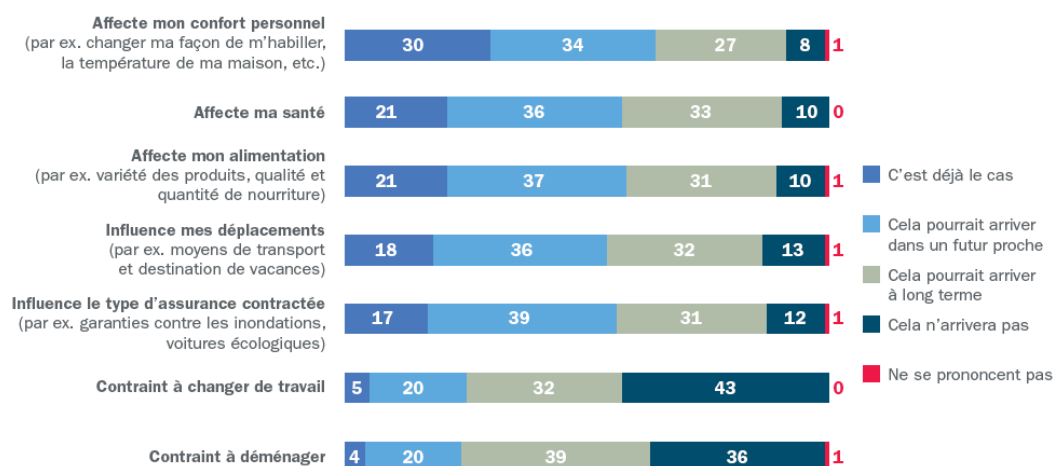
- Interrogés sur la situation de leur propre région, **73 % des sondés disent avoir constaté par eux-mêmes ce changement climatique**. S'agissant des conséquences le plus souvent observées, on relève la variation des précipitations conduisant à des inondations ou encore l'augmentation constante de la température moyenne et la sécheresse.

▪ Le changement climatique suscite des inquiétudes fortes

- **86 % des personnes interrogées se déclarent inquiètes des conséquences possibles du changement climatique**. Dans certains pays tels la Turquie, Hong-Kong, l'Indonésie et le Mexique, l'inquiétude est quasi unanime avec 97 % d'inquiets en moyenne. Cette appréhension est un peu moindre mais malgré tout très élevée dans les « pays matures » (France, Royaume-Uni, Allemagne, Espagne, Italie, Belgique, Suisse, États-Unis et Japon), avec 81 % d'inquiets.

- S'agissant des impacts potentiels du changement climatique sur leur vie quotidienne, **la majorité des sondés se dit déjà affectée ou craignant de l'être dans un futur proche** - en premier lieu dans leur confort personnel (c'est déjà le cas pour près d'un tiers des sondés). De plus, une personne interrogée sur 4 associe déjà ce changement à des contraintes fortes à court terme : changer de travail ou déménager.

Situation personnelle concernant chacune des conséquences possibles suivantes des risques climatiques



Source : Ipsos

▪ Des solutions existent, et le secteur de l'assurance a un rôle à jouer

- **88 % des sondés estiment qu'agir pour limiter le changement climatique et ses conséquences est possible** et que des solutions novatrices peuvent être trouvées.

Toutes les parties prenantes sont concernées : les pays développés (92 % des sondés), le commerce et l'industrie (92 %), les gouvernements (91 %), mais également les organisations internationales (87 %), les pays émergents (89 %) et même les citoyens (83 %).

Cette attitude optimiste sur les solutions au changement climatique prévaut sur les trois continents (89 % des Européens sont convaincus qu'il existe des solutions; 78 % des Américains et 84 % des Asiatiques).

C'est parmi les pays du sondage très touchés par les conséquences du changement climatique que l'on affiche l'attitude la plus volontariste : au Mexique, 98 % des sondés sont convaincus que des solutions existent, tout comme 97 % des Indonésiens.

- Par ailleurs, **une large majorité de sondés (83 %) considère que « tous les pays devraient fournir les mêmes efforts pour résoudre les problèmes liés au changement climatique ».**

- S'agissant du rôle que le secteur de l'assurance doit avoir, **61 % des sondés estiment que les assureurs ont la responsabilité de limiter les risques climatiques.** Ce chiffre atteint 78 % à Hong-Kong, 69 % en Turquie, et 65 % en Italie.

- **57 % des sondés pensent également que les compagnies d'assurance peuvent aider les gens à s'adapter aux conséquences du changement climatique.** Et c'est dans les pays les plus inquiets que cette conviction est la plus partagée : 75 % des sondés turcs sont de cet avis, tout comme 71 % des Mexicains et 67 % des Indonésiens.

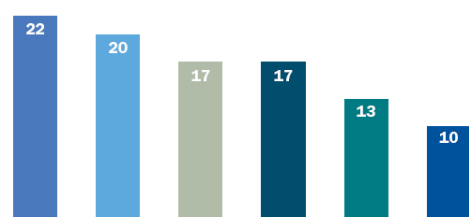
- **Cette responsabilité se traduit, pour les sondés, en plusieurs actions liées au cœur de métier d'un assureur :** proposer de nouveaux produits d'assurance, inciter à des comportements plus respectueux de l'environnement, mais également initier des partenariats en collaboration avec les autorités locales et nationales.

Cette étude montre, à l'évidence, qu'une opinion publique mondiale s'est formée autour du changement climatique : il s'agit d'une réalité qui suscite des inquiétudes quant à son impact sur la vie quotidienne des populations.

Pour autant, loin de créer de la désespérance, l'opinion invite toutes les parties prenantes à agir pour mettre en œuvre des solutions.

Il s'agit pour AXA d'un encouragement à poursuivre les actions de recherche, d'éducation et de prévention aux risques climatiques, tout en continuant de les intégrer à toutes les étapes de la chaîne de valeur de l'assurance.

Principales actions que les compagnies d'assurance devraient entreprendre à l'égard des risques climatiques éventuels



- Développer de nouveaux produits d'assurance incitant à des comportements plus respectueux de l'environnement
- Collaborer avec les autorités locales et nationales pour réduire les impacts du changement climatique
- Promouvoir la recherche scientifique sur le changement climatique
- Sensibiliser les citoyens aux zones géographiques susceptibles d'être localement menacées par le changement climatique
- Informer le public sur le changement climatique
- Partager des informations sur la manière de traiter les risques liés au climat

Source : Ipsos

« Le secteur de l'assurance, en première ligne face aux risques climatiques, a le devoir de les mesurer très précisément afin de garantir la pérennité des couvertures au bénéfice de ses assurés. Nous estimons que nous devons assumer notre rôle d'expert, en continuant de développer nos travaux sur ces risques. Nous souhaitons également partager ces connaissances avec la société afin d'aider à une meilleure compréhension de ces risques, pour mieux les prévenir.

En effet, si nous nous sommes engagés à mener des actions concrètes pour réduire notre propre impact environnemental, notre mission d'assureur a aussi des objectifs pédagogiques et d'accompagnement de nos clients, en proposant des solutions qui valorisent les comportements responsables et participent à la lutte contre ces risques climatiques », a déclaré **Jean-Christophe Ménioux, Directeur des Risques du Groupe AXA.**

Par ailleurs, AXA publie aujourd'hui **un cahier sur les risques climatiques, état des lieux et des connaissances de ces risques et de leurs évolutions probables. Il présente aussi les outils à la disposition des assureurs pour évaluer ces risques et le rôle que le secteur de l'assurance peut avoir pour apporter des réponses à ces défis.**

Il s'agit du 4^{ème} Cahier d'AXA, après ceux sur la Longévité, la Retraite et la Dépendance. Ces documents s'inscrivent dans la démarche du Groupe de partager son expertise sur des évolutions majeures de notre société.

Pour consulter ce nouveau cahier :

<http://www.axa.com/lib/fr/library/cahiersaxa/risquesclimatiques.aspx>

* *
*

En tant qu'entreprise responsable, AXA s'efforce de jouer un rôle positif en contribuant à une meilleure compréhension des risques auxquels sont confrontés les individus et la société dans son ensemble. Cet engagement se traduit par un certain nombre d'initiatives, parmi lesquelles :

- **Un partenariat avec l'ONG CARE** sur des actions de recherche mais également sur des projets d'éducation des populations exposées aux conséquences des risques climatiques. Les conclusions de « Where the Rain Falls » (<http://wheretherainfalls.org/>), étude internationale sur l'impact des changements de précipitations sur les flux migratoires et les risques d'insécurité alimentaire des populations les plus vulnérables, seront dévoilées à l'occasion de la conférence de la COP 18 à Doha, au Qatar, à la fin de l'année 2012.
- **Le soutien à la recherche** sur les risques environnementaux, les risques pesant sur la vie humaine et les risques socio-économiques grâce au **Fonds AXA pour la Recherche** qui soutient plus de 300 chercheurs à travers le monde.
- **Une offre de produits d'assurance « verts »**. Par exemple :
 - Pour les particuliers : assurance auto qui privilégie les véhicules à faibles émissions, assurance logement/habitation avec remplacement des équipements électriques par des modèles moins énergivores ;
 - Pour les PME : offres encourageant le choix de bâtiments ou de flottes de véhicules écologiques ;
 - Pour la clientèle industrielle : prévention des risques environnementaux, promotion du développement des énergies renouvelables par des polices adaptées couvrant le matériel et les revenus liés à la vente d'énergie, etc.

Pour plus d'informations sur :

- la stratégie de Responsabilité d'entreprise du Groupe AXA : <http://www.axa.com/fr/responsable/>
- les notations sociétales du Groupe AXA : <http://www.axa.com/fr/responsable/performance/>

A propos du Groupe AXA

Le Groupe AXA est un leader mondial de l'assurance et de la gestion d'actifs, avec 163.000 collaborateurs au service de 101 millions de clients dans 57 pays. En 2011, le chiffre d'affaires IFRS s'est élevé à 86,1 milliards d'euros et le résultat opérationnel à 3,9 milliards d'euros. Au 31 décembre 2011, les actifs sous gestion d'AXA s'élevaient à 1 065 milliards d'euros.

L'action AXA est cotée sur le compartiment A d'Euronext Paris sous le symbole CS (ISIN FR0000120628 – Bloomberg : CS FP – Reuters : AXAF.PA). Aux Etats-Unis, l'American Depositary Share (ADS) d'AXA est cotée sur la plateforme de gré à gré QX sous le symbole AXAHY.

Le Groupe AXA est présent dans les principaux indices ISR internationaux, dont le Dow Jones Sustainability Index (DJSI) et le FTSE4GOOD, et est l'un des membres-fondateurs des Principes pour l'Assurance Responsable (PSI : Principles for Sustainable Insurance) de l'Initiative Financière du Programme des Nations Unies pour l'Environnement (PNUE FI).

Ce communiqué de presse est disponible sur le site Internet du Groupe AXA

www.axa.com

Relations presse AXA :

Guillaume Borie : +33.1.40.75.49.98
Hélène Caillet : +33.1.40.75.55.51

AVERTISSEMENT

Certaines déclarations figurant dans le présent communiqué peuvent contenir des prévisions qui portent notamment sur des événements futurs, des tendances, projets ou objectifs. Ces prévisions comportent, par nature, des risques et des incertitudes, identifiés ou non, et peuvent être affectées par de nombreux facteurs susceptibles de donner lieu à un écart significatif entre les résultats réels et ceux indiqués dans ces déclarations. Vous êtes invités à vous référer à la section « Avertissements » figurant en page 2 du Document de référence du Groupe pour l'exercice clos au 31 décembre 2011 afin d'obtenir une description de certains facteurs, risques et incertitudes importants, susceptibles d'influer sur les activités d'AXA. AXA ne s'engage d'aucune façon à publier une mise à jour ou une révision de ces prévisions, ni à communiquer de nouvelles informations, événements futurs ou toute autre circonstance.

réinventons / notre métier

