

## Finalisation de l'acquisition d'un nouveau Trésor national par Le Louvre grâce à la générosité du public et au mécénat d'AXA Art

La campagne « Tous mécènes ! » lancée par le Louvre pour l'acquisition de deux statuettes d'ivoire, la Synagogue et saint Jean, appartenant à la *Descente de Croix*, a été un succès auprès du public.

AXA Art a contribué à cette acquisition à hauteur de 600 000 € et poursuit ainsi l'engagement du Groupe AXA en matière de mécénat culturel et de sauvegarde du patrimoine.

En octobre 2012, Le Louvre et la Société des Amis du Louvre lançaient une campagne d'appel aux dons auprès du grand public, afin de réunir les fonds nécessaires à l'acquisition de deux statuettes d'ivoire qui complèteraient le groupe de la *Descente de Croix*, l'une des œuvres phares de l'art gothique français.

Cette campagne a été un succès et a permis de réunir la somme nécessaire à l'acquisition, dont le budget total s'élève à 2,6 millions d'euros. En plus des 4.000 donateurs ainsi mobilisés, et comme cela avait été annoncé dès octobre 2012, la Société des Amis du Louvre a soutenu le musée en apportant la moitié de la somme, soit 1,3 million d'euros.

AXA Art, filiale du Groupe AXA et leader mondial de l'assurance des œuvres d'art et de l'art de vivre, a également participé dès le lancement de l'opération à hauteur de 500 000 euros et a permis d'atteindre l'objectif final grâce à une donation supplémentaire de 100 000 euros.

« AXA Art est fier d'avoir apporté une contribution supplémentaire ayant rendu possible l'acquisition de ce Trésor national exceptionnel. Je me réjouis de voir que le grand public a largement participé à la campagne initiée par Le Louvre, dont les résultats confirment en particulier l'attachement des Français à la préservation de leur patrimoine culturel » a déclaré **Christian Muller, Directeur Général d'AXA Art France**.

Cette opération porte à 48,9 millions d'euros la contribution du Groupe AXA et de ses filiales à des opérations de sauvegarde du patrimoine culturel français au cours des neuf dernières années.

### **A propos de la *Descente de Croix***

Le groupe de la *Descente de Croix*, conservé au Louvre, est une des œuvres phares de l'art gothique français, remarquable tant par la qualité et l'élégance de son style que par son rare pouvoir émotionnel.

A ce très rare groupe manquaient deux statuettes : le saint Jean et l'allégorie de la Synagogue. Considérées comme à jamais perdues, probablement détruites au cours des siècles, elles avaient finalement été identifiées dans une collection parisienne et proposées par leur propriétaire à l'acquisition par le musée du Louvre.

Elles viennent ainsi parachever la reconstitution de cette œuvre exceptionnelle presque cent vingt ans après l'acquisition des statuettes de la collection Mannheim en 1896.

### **A propos d'AXA ART**

AXA ART, filiale du groupe AXA, leader mondial de l'assurance des œuvres d'art et de l'art de vivre, apporte son expertise aux collectionneurs privés et institutionnels ainsi qu'aux musées et expositions temporaires.

AXA ART est engagé dans la protection et la conservation du patrimoine culturel, à travers un programme international de soutien à la recherche sur la conservation des objets d'art : AXA Research Grant.

### **A propos du Groupe AXA**

Le Groupe AXA est un leader mondial de l'assurance et de la gestion d'actifs, avec 163.000 collaborateurs au service de 101 millions de clients dans 57 pays. En 2011, le chiffre d'affaires IFRS s'est élevé à 86,1 milliards d'euros et le résultat opérationnel à 3,9 milliards d'euros. Au 31 décembre 2011, les actifs sous gestion d'AXA s'élevaient à 1 065 milliards d'euros.

L'action AXA est cotée sur le compartiment A d'Euronext Paris sous le symbole CS (ISIN FR0000120628 – Bloomberg : CS FP – Reuters : AXAF.PA). Aux Etats-Unis, l'American Depositary Share (ADS) d'AXA est cotée sur la plateforme de gré à gré QX sous le symbole AXAHY.

Le Groupe AXA est présent dans les principaux indices ISR internationaux, dont le Dow Jones Sustainability Index (DJSI) et le FTSE4GOOD, et est l'un des membres-fondateurs des Principes pour l'Assurance Responsable (PSI : Principles for Sustainable Insurance) de l'Initiative Financière du Programme des Nations Unies pour l'Environnement (PNUE FI).

Ce communiqué de presse est disponible sur les sites Internet du Groupe AXA

[www.axa.com](http://www.axa.com)

[www.axa-art.fr](http://www.axa-art.fr)

#### **Relations presse AXA ART :**

Sophie Lagarrigue : +33.1.46.40.85.56

#### **Relations presse Groupe AXA :**

Garance Wattez-Richard : +33.1.40.75.46.42

Guillaume Borie : +33.1.40.75.49.98

Hélène Caillet : +33.1.40.75.55.51

#### **AVERTISSEMENT**

Certaines déclarations figurant dans le présent communiqué peuvent contenir des prévisions qui portent notamment sur des événements futurs, des tendances, projets ou objectifs. Ces prévisions comportent, par nature, des risques et des incertitudes, identifiés ou non, et peuvent être affectées par de nombreux facteurs susceptibles de donner lieu à un écart significatif entre les résultats réels et ceux indiqués dans ces déclarations. Vous êtes invités à vous référer à la section « Avertissements » figurant en page 2 du Document de référence du Groupe pour l'exercice clos au 31 décembre 2011 afin d'obtenir une description de certains facteurs, risques et incertitudes importants, susceptibles d'influer sur les activités d'AXA. AXA ne s'engage d'aucune façon à publier une mise à jour ou une révision de ces prévisions, ni à communiquer de nouvelles informations, événements futurs ou toute autre circonstance.