

## AXA nomme un nouveau Directeur Groupe de la Marque

AXA annonce la nomination d'Olivier Lecocq comme **Directeur Groupe de la Marque, de la publicité et de l'expérience clients** à compter du 14 mai 2012. Il était auparavant Directeur du marketing, de la tarification et des ventes directes d'Hertz International.

Il rapporte au Directeur du Marketing et de la Distribution du Groupe AXA, et remplace **Isabelle Castelain**, nommée Directrice du Marketing et de la Communication d'AXA Seguros Mexico, la filiale d'AXA leader du marché de l'assurance dommages au Mexique.

*« Je tiens à remercier Isabelle pour son engagement dans le déploiement de la nouvelle stratégie de marque d'AXA depuis 2008. Grâce à sa détermination, nous avons considérablement progressé sur des sujets aussi importants que l'écoute des attentes des clients, l'amélioration de la qualité de service et la notoriété de la marque. Son énergie et ses efforts ont contribué à faire d'AXA la première marque mondiale d'assurance, ce dont je lui suis très reconnaissante. L'expérience d'Olivier au sein de grands groupes internationaux et sa connaissance des défis auxquels les marques globales sont confrontées permettront de continuer à renforcer le leadership d'AXA. Je lui souhaite la bienvenue dans le Groupe et une pleine réussite dans ses fonctions, ainsi qu'à Isabelle dans ses nouvelles responsabilités »* a déclaré **Véronique Weill, Chief Operating Officer du Groupe AXA.**

\* \*  
\*

### Biographie

Olivier Lecocq, 47 ans, commence sa carrière chez Unilever où il assume diverses responsabilités au sein de la filiale spécialisée dans les produits d'hygiène de la maison et d'hygiène beauté, Lever Fabergé, dont celles de Directeur de la marque de 1994 à 1996. En 1997, il rejoint la direction du marketing et de la communication de Chrysler Europe, avant d'être nommé responsable des campagnes publicitaires de Chrysler aux Etats-Unis de 2000 à 2004 puis responsable du Marketing international de Chrysler-Jeep de 2004 à 2007.

Après un passage chez Brussels Airlines en tant que Directeur du marketing de 2007 à 2009, il devient Directeur du marketing, de la tarification et des ventes directes d'Hertz International, le leader mondial de la location de véhicules et de matériels.

Olivier Lecocq est franco-belge, il est diplômé de l'Institut catholique des hautes études commerciales de Bruxelles.

## **A propos du Groupe AXA**

Le Groupe AXA est un leader mondial de l'assurance et de la gestion d'actifs, avec 163.000 collaborateurs au service de 101 millions de clients dans 57 pays. En 2011, le chiffre d'affaires IFRS s'est élevé à 86,1 milliards d'euros et le résultat opérationnel à 3,9 milliards d'euros. Au 31 décembre 2011, les actifs sous gestion d'AXA s'élevaient à 1 065 milliards d'euros.

L'action AXA est cotée sur le compartiment A d'Euronext Paris sous le symbole CS (ISIN FR0000120628 – Bloomberg : CS FP – Reuters : AXAF.PA). Aux Etats-Unis, l'American Depositary Share (ADS) d'AXA est cotée sur la plateforme de gré à gré QX sous le symbole AXAHY.

Le Groupe AXA est présent dans les principaux indices ISR internationaux, dont le Dow Jones Sustainability Index (DJSI) et le FTSE4GOOD.

Cette note de nomination est disponible sur le site Internet du Groupe AXA  
[www.axa.com](http://www.axa.com)

### **Relations presse AXA :**

Guillaume Borie	+33.1.40.75.49.98
Hélène Caillet	+33.1.40.75.55.51